

高雄市政府(高雄市立歷史博物館)(含基金)112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
高雄市立歷史博物館	2023高雄戲獅甲	廣播電台	112.11.1-14	高屏廣播股份有限公司	公務預算	廣告費	30,000	高屏廣播股份有限公司	提升觸及率及增加售票率	HitFM聯播網	
高雄市立歷史博物館	2023高雄戲獅甲	廣播電台	112.11.1-15	BEST聯播網~ 港都廣播電台	公務預算	廣告費	35,000	高雄港都電台	提升觸及率及增加售票率	BEST聯播網~高雄 港都電台	
高雄市立歷史博物館	2023高雄戲獅甲	廣播電台	112.11.1-16	快樂廣播事業 股份有限公司	公務預算	廣告費	25,000	快樂廣播事業 股份有限公司	提升觸及率及增加售票率	快樂聯播網~高雄 快樂電台	
高雄市立歷史博物館	2023高雄戲獅甲	網路社群網站	112.11.1-11.18	文化事業部	公務預算	廣告費	11,998	Meta Platforms Ireiland Limited	增加民眾點閱率及 觀看率	高雄戲獅甲臉書粉 絲專頁	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。