

# 都市河岸觀光景觀之形塑—— 以高雄市愛河為例

撰文／臺灣首府大學觀光休閒系助理教授 胡金印

## 摘要

本研究引用利益關係人理論和人地關係理論觀點來探討高雄市愛河流域觀光景點之實質形塑經驗。研究目的有二：一、探討高雄市愛河流域觀光景點的空間分布；二、探討愛河流域各類型觀光景觀之形塑歷程；在此歷程中，有哪些因素起了關鍵性作用。研究成果為：一、高雄市愛河流域觀光景點的空間分布可依其景觀性質分為愛河水道區、水道兩岸綠地公園區、兩岸的分散景點區三區。二、愛河水道區的發展可依其功能和景觀特徵分為1971年以前之自然河、1971年至2001年之污染整治河和2001年後之親水遊憩河三期。三、整體而言，公部門的政策在愛河地區觀光景點之形塑過程扮演最關鍵的角色。本研究成果可提供解說系統規劃、地方文史、附近飯店業者導覽解說員之訓練教材與鄉土教材用。

**關鍵詞：**利害關係人理論、旅遊景觀、景觀形塑、愛河



- 壹、目的
- 貳、文獻探討
- 參、研究理論與設計
- 肆、愛河環境概述
- 伍、愛河中下游景點概況
- 陸、愛河中下游重要景點景觀形塑過程
- 柒、結論與建議

## 壹、目的

「觀光產業」已成為二十一世紀最具社會經濟指標的產業，在今後全球經濟發展上將扮演重要的角色，中央政府亦將觀光列為重要的施政項目。未來的城市旅遊間的競爭，將主要決定一個旅遊城市的文化特色與個性；而城市的個性與特色又主要表現在城市的景觀與環境，尤其是標誌性建築與代表性區域方面。觀光發展必須與地方資源特色相結合，才不會形成臺灣地區觀光活動特色沒有區域差異的現象。也就是說，臺灣本土特色觀光產品、地方觀光特色的強化與經營是今後臺灣觀光產業必須重視的發展策略之一，以免從北到南，從西到東，大同小異、毫無地方特色區隔來吸引觀光客延長在臺灣的旅時。涂維穗（2002）在〈臺灣觀光產業之現況、契機與挑戰〉一文中，亦提到對於觀光地區之開發建設，應注意創造具有『地方特色』之城鄉風貌。<sup>1</sup>交通部亦將「以本土、文化、生態之特色為觀光內涵，配套建設，發展多元化觀光」、「針對觀光市場走向，塑造具臺灣本土特色之觀光產品，有效行銷推廣」列為觀光發展政策之一。

多年來，高雄市政府將市政施政定位於實現「臺灣海洋首都」的經營方面，努力朝此方面建設。另外，近幾年來，高雄市大力推行「都市美學」概念，都市景觀變得越來越美麗；也在愛河兩岸舉辦了元宵高雄燈會大型活動，吸引的觀光休閒人潮愈來愈多。高雄市議會（2003）亦將「如何塑造高優質的生活設施及環境品質，興闢觀光景點，塑造愛河、旗津新風貌」列為高雄市產業發展面對的課題之一。<sup>2</sup>「海洋首都」意味著水

1 涂維穗，〈臺灣觀光產業之現況、契機與挑戰〉，《國家政策論》（2002）。網址：<http://www.npf.org.tw/monthly/00207/theme-180.htm>。

2 高雄市議會，〈振興高雄市產業的挑戰課題與因應策略〉，《92年10月議會會刊》（2003）。網址：[http://www.kcc.gov.tw/magazine/oct\\_2003/part4.htm](http://www.kcc.gov.tw/magazine/oct_2003/part4.htm)。

域空間和都市空間的雙重意義。水域空間是都市空間的要素。如果高雄市的觀光發展特色欲與「海洋首都」施政目標相搭配的話，那麼各類型水域空間的研究探討是必須的。因此，高雄市區的爱河流域水域觀光景觀分布的形塑過程如何？其將來的發展策略又如何？這些問題實在有趣又有意義，仍然值得深入探討，故引起本文的研究動機。

基於上述動機與理念，本計畫擬定的研究目的有二：

- (一) 探討高雄市愛河中下游主河道的水岸觀光景點分布和其資源特色。
- (二) 探討高雄市愛河中下游主河道的水岸觀光景點之形塑歷程，在此歷程中，有哪些因素起了關鍵性作用？

## 貳、文獻探討

本研究將有關高雄市愛河地區之文獻依其研究觀點將其分成四類來回顧。

### 一、從歷史文化觀點研究之文獻

鄭水萍（1994）以歷史觀點整理出愛河的相關歷史與藝文紀事。<sup>3</sup>江瑞怡（2005）將高雄愛河分成1895~1945年、1946~1970年、1971~1986年、1987~2005年四階段，從其變遷過程來探討都市河岸空間從興盛、衰敗到再生的不同發展，於外在因子和河川功能的影響之下，對應於河岸空間的現象，並進一步分析空間與水的關係，研究高雄愛河在都市河川變遷下的河岸空間轉變。<sup>4</sup>

### 二、從空間與景觀規劃觀點研究之文獻

何鴻志（1995）以高雄市仁愛河為例，提出河岸開放空間的規劃概念，認為仁愛河

3 鄭水萍，〈愛河紀事〉（臺北市：行政院文化建設委員會，1994），頁14-20。

4 江瑞怡，〈都市河川變遷下的空間與水關係之研究——以高雄愛河為例〉（臺南市：成功大學建築學系碩士論文，2005）。

孕育了高雄市的人文發展歷史，其特殊之意義隨著時間的變遷反應於空間型態上，欲恢復仁愛河昔日之榮貌，除仰賴水質的控制、河岸的妥善規劃外，更應配合施以都市設計管制，以重塑高雄市之門戶意象。<sup>5</sup>曾梓峰（2002）在「高雄市愛河沿岸景觀親水設施之永續經營使用計畫」中針對愛河流域之五個河段提出一些觀光發展策略大綱。<sup>6</sup>鄭欽太（2004）從「使用者觀點」，以高雄市愛河河岸空間為例，評估都市河岸空間規劃設計之成效，探討使用者對空間設計、環境設施的功能性檢視與評價，經由實證研究之分析，發現都市河岸空間中，親水設施是影響都市河岸空間規劃設計的關鍵因素，同時視野景觀是影響親水空間與活動空間整體環境滿意度重要的因素，而對於親水、活動空間整體環境滿意度與「年齡」、「教育程度」有顯著關係；設施偏好則與「性別」、「年齡」、「教育程度」有顯著關係。<sup>7</sup>陳瑋珊（2004）選擇計畫中尚未進行工程的愛河中游河段中都工業區為研究範圍與對象進行設計的操作與練習，主要在討論後工業都市中的水岸空間面對全球化趨勢與邁向現代化開發的過程中，所產生的空間性議題；以及具有歷史意義的場所再活化的策略與設計。其認為愛河計畫目前正以一種毀滅式的空間創造切斷了不同世代高雄人對故鄉的記憶。論文中引用生態博物館的理念為基礎，在基地上提出一個環愛河中游地區的文化地景園區計畫來探討以歷史、文化與生態為主軸的生活之可能性；以合板工廠的舊廠房再利用與工廠意象的轉化處理埤塘水域開放空間的方式，討論空間與地方居民記憶延續的可能性，並藉此來回應文化。<sup>8</sup>江瑞怡（2005）以愛河為例，進行都市河岸空間關係之研究，以水岸空間之理論和案例，建立研究的理論架構。並試圖從高雄愛河的變遷過程，探討都市河岸空間從興盛、衰敗到再生的不同發展階段，於外在因子和河川功能的影響之下，對應於河岸空間的現象，並進一步分析空間與水的關係，研究高雄愛河在都市河川變遷下的河岸空間轉變。在高雄愛河的案例研究中，空間驗證了人與水的關係。人與水的關係轉變形成不同的空間現象，影響了都市河

5 何鴻志，〈都市河岸開放空間及臨水區都市設計之研究——以高雄市仁愛河為例〉（臺中市：東海大學建築工程研究所碩士論文，1995）。

6 曾梓峰，〈高雄市愛河沿岸景觀親水設施永續經營使用計畫〉（高雄市：高雄大學都市建築發展研究所，2002）。

7 鄭欽太，〈使用者觀點之都市河岸空間營造——以高雄市愛河河岸空間為例〉（臺南市：成功大學都市計畫學研究所碩士論文，2004）。

8 陳瑋珊，〈永續的文化愛河計畫——後工業都市中水岸空間的復甦策略與練習〉（臺中市：東海大學建築學系碩士論文，2004）。

岸空間的形貌。隨著人對於水思考模式的改變，在基地區位、空間使用、介面形態、外部環境、活動、及水利用模式等面向，也以不同的方式呈現出來。人、水、空間三者之間的關係，從過去來對照今日的愛河河岸空間，證實了愛河的空間與水的關係轉變<sup>9</sup>。莊惠芳、劉怡君（2006）以「愛河」為研究主體，從居民的觀點，就愛河的功能、居民的期望及愛河整治後對高雄市都會文化景觀帶來的影響，三方面進行探討分析。研究結果發現在高雄市政府積極推動愛河沿岸景觀親水工程之後，轉變後的愛河已被大多數受訪者所認同，愛河在整治之後不僅提升了高雄市整體形象，同樣也成為了地方的新指標，現今的愛河不僅提供居民一個休閒活動的場所，更增加了休閒遊憩選擇的機會，並讓居民的日常活動更具有豐富性。然而目前高雄市政府對於愛河的整治規劃大多偏重於硬體設施與景觀設計，因此，市政府應該對於愛河形象的維護及其所代表意涵的塑造投注更多心力。<sup>10</sup>財團法人成大研究基金會（2007）對愛河沿岸的中都磚窯廠進行文化園區的先期規劃報告。<sup>11</sup>林佩瑩（2007）以Fábos提出的綠廊三大功能，即「生態保育」、「休閒遊憩」和「社會文化」為分類基礎，整理出24項愛河綠廊功能的指標因素，並針對26位專家進行模糊德爾非法專家問卷的調查，結果共篩選出愛河綠廊21項的功能指標，提出細部的說明與討論。<sup>12</sup>

### 三、從觀光旅遊或行銷觀點研究之文獻

洪登欽（2003）以高雄市愛河流域下游為例，探討傳統文化觀光與文化產業發展之概念。結果認為鹽埕區有多條具特色的產業街道、歷史建築、老行業、飯店及旅社等，但這些產業或建築物也因鹽埕區商業的外移、經營方式老舊，因而逐漸的蕭條、頹敗，若以發展文化觀光的面向及振興地方文化產業來考量，並與高雄港區資源共同發展，這

9 江瑞怡，〈都市河川變遷下的空間與水關係之研究——以高雄愛河為例〉。

10 莊惠芳、劉怡君，〈城市親水景觀與休閒空間的塑造——來自高雄的個案〉，《衡陽師範學院學報》，27（6）（2006），頁115-121。

11 財團法人成大研究基金會，〈高雄市中都磚窯廠文化園區建置先期規劃計畫〉（高雄市：高雄市政府文化局，2007）。

12 林佩瑩，〈高雄愛河綠廊功能之探討——專家意見分析〉，《雄工學報》，第8輯（2007）。網址：[http://library.ksvs.kh.edu.tw/ksvs%20paper/8/007-%AAL%A8%D8%BC%FC\\_135-156\\_1.pdf](http://library.ksvs.kh.edu.tw/ksvs%20paper/8/007-%AAL%A8%D8%BC%FC_135-156_1.pdf)。

些資源均可促使地方經濟再發展。<sup>13</sup>方捷（2004）利用重要—表現程度分析法結合SWOT模式分析，得知公共廁所、停車位、指示解說牌、安全救難系統、自然生態等是急需改善的項目。<sup>14</sup>麥東寶（2004）研究高雄燈會之行銷策略，發現「整體設計內容」的權重大於「廣告宣傳活動」；高雄燈會的整體內容設計為影響活動是否成功的關鍵因素。影響高雄燈會之前五項要素依序為「廣告媒體」、「特殊性」、「交通安排」、「參與性活動」、「時間期程」。<sup>15</sup>鄭美緣（2004）以愛河為例，探討關於高雄市城市意象行銷之研究，以「地區行銷」、「城市意象理論」為基礎，參考國內外相關文獻，找出影響愛河環境意象的因子，研討出未來愛河環境意象之經營策略，以期能永續經營，帶動整個大高雄地區的經濟發展與繁榮。並提出愛河意象行銷的三個方案：愛河嘉年華方案、提升愛河旅遊及餐飲相關產業方案、愛河意象化方案，將愛河與高雄意象做結合，除了在各媒體文宣上做連結外，並爭取全國性，甚至國際性的活動在愛河舉辦，將愛河蛻變成爲高雄市的意象代名詞：「看到愛河就想到高雄」，「看到高雄就想到愛河」。<sup>16</sup>郭柏賢（2005）以GIS地理資訊系統進行愛河流域土地使用適宜性分析，針對各區域間不同之觀光遊憩潛力，透過Arc View軟體的應用，展示出愛河流域涵蓋之觀光遊憩資源與觀光遊憩潛力高低的分布情形。<sup>17</sup>王冠勛（2005）以愛河區域為例，以高雄市愛河觀光產業為對象，做都市觀光發展與媒體行銷關係之研究探討，從專家口中深入訪談及各產業盛衰，來探討高雄市愛河的觀光產業媒體行銷政策是否有效益。<sup>18</sup>

---

13 洪登欽，〈傳統文化觀光與文化產業發展之探討——以高雄市愛河流域下游為例〉（高雄市：樹德科技大學建築與古蹟維護研究所碩士論文，2003）。

14 方捷，〈都市河岸觀光意象與遊客滿意度之研究——以高雄市愛河高雄橋至中正橋段為例〉（臺南市：南台科技大學休閒事業管理系碩士論文，2004）。

15 麥東寶，〈高雄燈會行銷策略之研究〉（臺南市：長榮大學經營管理研究所碩士論文，2004）。

16 鄭美緣，〈高雄市城市意象行銷之研究——以愛河為例〉（高雄市：中山大學國際高階經營管理研究所碩士論文，2004）。

17 郭柏賢，〈高雄市愛河週邊區域觀光遊憩潛力之研究〉（彰化縣：大葉大學設計研究所碩士論文，2005）。

18 王冠勛，〈都市觀光發展與媒體行銷關係之研究——以高雄市愛河區域為例〉（高雄市：中山大學高階公共政策碩士論文，2005）。

#### 四、其他觀點研究之文獻

吳芳池（2002）對愛河作了河川流域管理——WASP水質模式評估的整治方案研究。<sup>19</sup>王伯仁（2008）釐清節慶、節慶化與節慶地景等相關概念，試圖透過節慶化的觀點，以2007年高雄燈會為例，探討節慶地景的形塑過程，以及這些現象背後所蘊含的社會與空間意涵。<sup>20</sup>

綜合以上有關愛河區域研究的文獻回顧，發現多從「空間與景觀規劃」之觀點來探討其規劃與發展策略。但是針對愛河地區觀光吸引力之形塑過程、水岸之河岸地區觀光景點的『景觀形塑過程』的理論探討仍舊缺乏，這提供了本研究可以定位的角色。

### 參、研究理論與設計 .....

景觀與環境是觀光遊覽的必需資源，是城市旅遊吸引體系的構成內容之一。英國生物學家赫胥黎（Julian Huxley, 1887-1975）認為人類文化是由三種事物所組成。第一類稱為精神事物（mentifacts）包括語言、宗教、民俗等。第二類稱為社會事物（sociofacts），包括家庭結構、人口繁殖，以至政治、法律和教育等，以調適人已關係。第三類是工藝事物（artifacts）包括人類在物質環境下，為了求生存所用的生產技術、工具和田制等（綠翠園，2012）<sup>21</sup>。環境是人類活動的舞臺，在有人居住及活動的地方，人類持續地將自然景觀改變為適合人類生活的人文景觀。環境不同，也會形成不同的文化。人類長期以來，在地表上烙印出不同時期、不同地區的文化印跡；這些因不同文化人的活動，會在地表上形成相當多樣的變化、各具特色的文化景觀。因此，景觀可分為自然景觀與人文景觀兩大類。人文景觀也被稱為文化景觀。文化景觀又可分為「可見」部分與「不可見」部分。可見部分如建築物、鐵公路、農田；不可見部分如宗教思想、價值觀、邏輯等（王秋原主編，2000）<sup>22</sup>。無論叫做人文景觀或文化景觀，它本質

19 吳芳池，〈河川流域管理——WASP水質模式評估愛河之整治方案〉（高雄市：中山大學環境工程研究所碩士論文，2002）。

20 王伯仁，〈現代臺灣傳奇？節慶、節慶化與節慶地景〉（臺北市：臺灣師範大學地理學系碩士論文，2008）。

21 綠翠園（2012），〈文化的內涵〉。網址：[http://www.xmart.tw/FORMOSA/blog\\_echo.php?TopicID=1512](http://www.xmart.tw/FORMOSA/blog_echo.php?TopicID=1512)。

22 王秋原主編，〈高級中學世界文化地理篇〉（臺北市：東華書局，2000），頁21-22。

上都是存在於地表上之人類創造物。由人的思想與雙手所創造的人文景觀，因自然環境與族群文化的差異會有區域差異。至於「景觀—人—文化」的關係，早期 C. O. Sauer 〈The Morphology of Landscape〉即提出：文化景觀是一地理區內文化意義的呈現，造成文化景觀的主體是某特定的文化群體，或稱為「文化人」，其形式為「文化人的力量對自然景觀的改變」，而最主要改變的內涵就是他們的文化（引自謝國芳，2004）<sup>23</sup>。鄭旭宏（1994）提出文化景觀示意圖（圖3-1）作為屏東縣佳冬鄉閩客文化互動的研究理論基礎。他認為不同屬性的文化人透過精神層面的思想來識覺其周遭環境特性與課題，再來透過社會層面的各種行為活動，解決各種課題、與周遭環境發生文化互動，最後在地表打造出物質層面的文化景觀，形塑了區域內的文化特色。<sup>24</sup>聯合國教科文組織世界遺產委員會認為文化景觀是人類與自然環境所共同創作的景觀，介於文化遺產與自然遺產之間。其又將文化景觀分為三個範疇：1. 人類所設計創作的公園或庭園等景觀；2. 漸漸發展而成且與人類生活機能性相關的景觀；3. 與宗教、藝術、或文化事物現象相關且較具自然性質的景觀。

本研究認為觀光景觀是屬於文化景觀之一種，假設其形塑之過程亦可以引用文化景觀形塑之概念來加以解釋，試圖加以闡述。

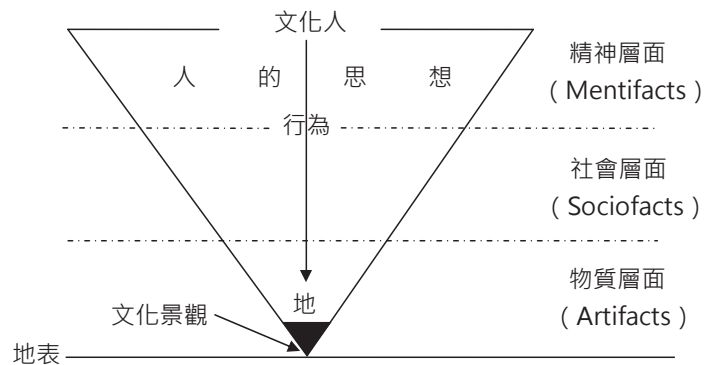


圖3-1 文化景觀示意圖

資料來源：鄭旭宏，〈屏東縣佳冬鄉閩客的文化互動〉（臺北市：臺灣師範大學地理研究所碩士論文，1994）。

23 謝國芳，〈高雄市區聚落景觀的形塑與居民地方感之研究〉（臺南市：臺南師範學院臺灣文化研究所碩士論文，2004）。

24 鄭旭宏，〈屏東縣佳冬鄉閩客的文化互動〉（臺北市：臺灣師範大學地理研究所碩士論文，1994）。

「利害關係人理論」是R. Edward Freeman於1984年所提出。Ansoff引述Abrams和Cyertand March相關資料，最初的定義是：如果沒有這些群體的支持，組織將無法存在。任何一項公共政策或重要景觀之形塑，都必然涉及或多或少的利害關係，這些與政策有密切關係的人，通稱為政策利害關係人。從企業管理觀點論，企業經營有論者認為公司應該不只是屬於股東的，也應該是屬於員工的，更應該屬於廣大投資大眾的（這些投資大眾可能還不是公司股東），這個觀點就是利害關係人理論（stakeholder theory）。利害關係者理論的觀點可以擴及員工之外，認為社區、供應商也都可以是公司的利害關係者，他們也需承受公司成敗的風險，換言之，他們也可以是公司的所有者，因此，董事會應該有這些人的代表（賀力行、林少斌，2006）<sup>25</sup>。利害關係人的狹義觀點建立在資源限制、時間與注意力有限的現實考量和管理者對於外部壓迫的耐性，係基於與企業核心經濟利益直接有關的相關群體。而廣義的觀點則建立在真實經驗。公司企業能夠真實的影響或被影響的幾乎是每個人，對管理者而言運用非常複雜。美國學者唐恩（Willian N. Dunn）將政策利害關係人界定為：受到公共政策影響或影響公共政策制定的個人或團體；由於這些個人或團體對某一特定公共政策下了「賭注」（stakes），所以被稱為政策利害關係人（policy stakeholders）。依此定義，則一般民眾、人民團體、政黨，乃至於政府決策者、政策分析人員皆是政策利害關係人（朱志宏，1999）<sup>26</sup>。如以地方公共事務本質而言，利害關係人（stakeholders）係屬多決策者，即專家學者、人民、民意代表、政府、企業、媒體、第三部門，其遵守倫理守則（ethical code）參與公共事務，以減少對地方發展政策認知差異與利益衝突（陳建寧，1999）<sup>27</sup>。施行政策與計畫成功之關鍵，在於政策與計畫本身之周延外，更取決於與利害關係人間之關係，因此利害關係人之分析不但可處理反對與衝突，更可合併不同利害關係人團體的利益，以致於常被視為改進政策的良法，同時也可以擴大決策的基礎。因此，利害關係人在政策系統中扮演舉足輕重的角色。政策關係人的資源或籌碼不外乎以下幾種：雄厚的財力、豐沛選票、專家的意見、輿論的力量等等（廖英賢，2001）<sup>28</sup>。

25 賀力行、林少斌（2006）。〈從公司治理角度看尊重利害關係人權益〉。網址：<http://www.cga.org.tw/docs/publication/forums/05022003e.doc>。

26 朱志宏，《公共政策》修訂初版（臺北市：三民書局，1999）。

27 陳建寧，《「公民文化與地方發展初探」》（高雄市：中山大學公共事務管理研究所碩士論文，1999）。

28 廖英賢，《振興地方策略形成之利害關係人研究——澎湖設置觀光賭場爭議之個案分析》（高雄市：中山大學公共事務管理研究所碩士論文，2001）。

本研究的中心思想是：臺灣各地方的觀光產業活動如能與其地理區域特性緊密結合，加上利益關係人之用心營造與經營，則臺灣地區的觀光吸引力將是風情萬種，遊客將是處處驚艷。而一地的區域特色則是與其自然環境、歷史文化襲產與重要作用者的參與經營有著密切關係。在研究觀點方面，本文引用上述「文化景觀」概念作為較高層次觀點，假設其對本區景觀形塑起了較廣泛和間接的作用；也引用了「利害關係人理論」，假設「利害關係人」，對本區景觀形塑之影響力更直接；亦即，從愛河發展之歷史脈絡、地理學之區域特性和利害關係人觀點來探討高雄市愛河流域水域觀光景觀之實質發展經驗，對其景觀形塑歷程與關鍵作用力作分析探討，然後歸納成理論，以達成本研究目的。

為了達成本研究目的，較能收集較豐富的資料並深入瞭解景觀形塑的過程與本質，所以研究屬性以質性研究為主，量化為輔。

欲達成第一個有關水域觀光景觀分布之目的，本研究先採用文獻分析法，再實地觀察調查，以觀光資源性質為指標，畫出高雄市愛河流域水岸觀光景點類型之空間區域分布圖。其次，採用文獻分析法，分出景觀發展階段。根據第一個研究目的之分類結果，透過文獻分析、深度訪談，訪問公部門和私部門之密切相關人士，瞭解其觀光景觀和重大觀光活動舉辦之營造歷程，引用「利害關係人理論」對其歷史各階段之景觀形塑歷程與關鍵作用力作一分析與歸納探討。

資料蒐集之途徑為田野調查（field work）、深度訪談法（depth interview）等一手資料；文獻分析法（literature study）、政府施政報告、政府施政文宣、政府統計、網路等二手資料。深度訪談於2007年九月至2008年三月期間陸續訪談公部門和私部門相關人士（圖3-2）。本研究之空間範疇為高雄市愛河主流之中、下游地區。時間範疇主要為自高雄市改制成直轄市之1979年至2008年底為止。

本研究之研究流程：

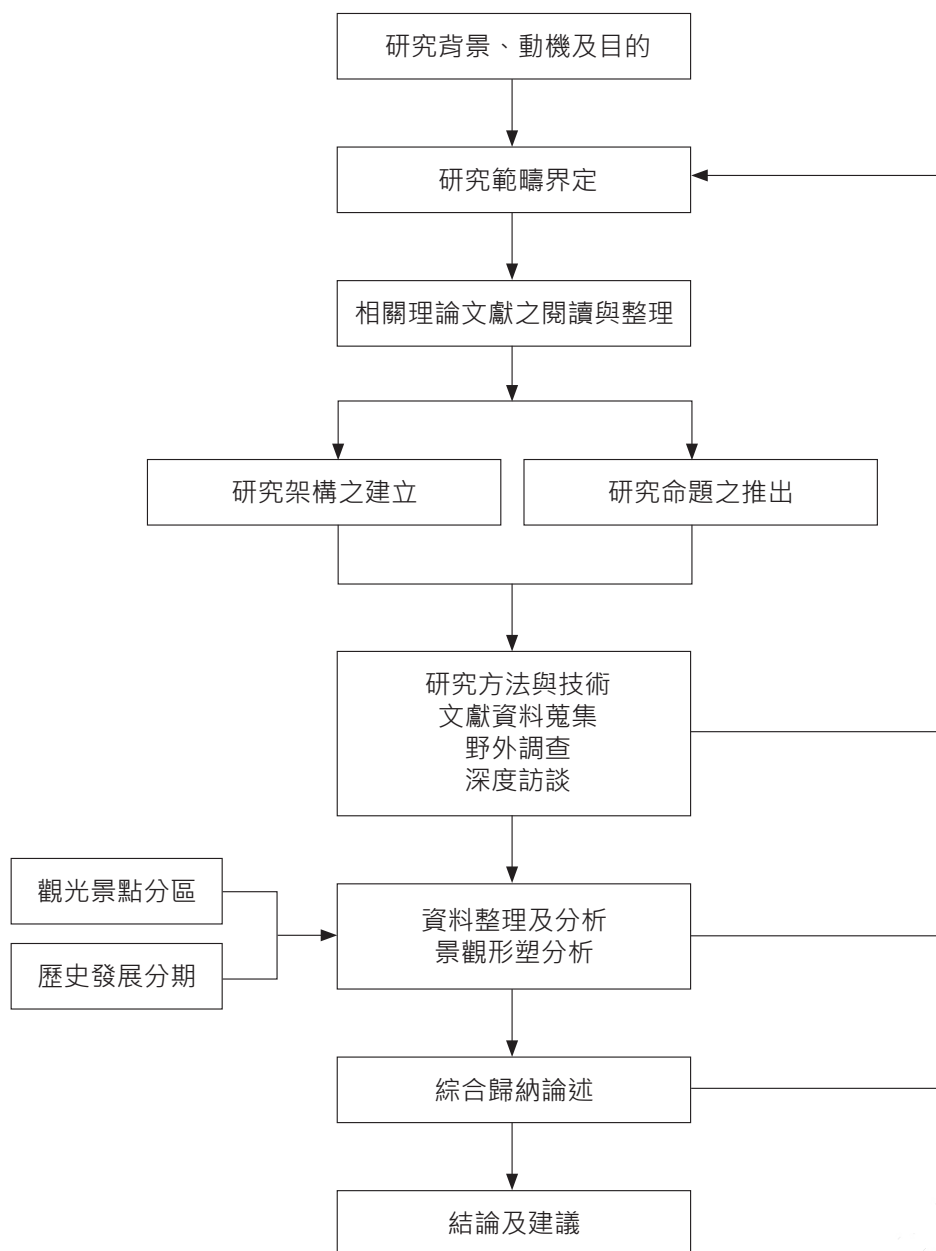


圖3-2 研究流程圖

## 肆、愛河環境概述

明清之際，愛河才成爲一條自然河川。於此之前，愛河的本流與支流都在海底，是一個大型的內陸淺海地區。

愛河最早稱爲「打狗川」，而後日人占領後，愛河有了第二個名字「高雄川」。自1908年基隆到高雄的火車全線通車後，日本政府開始開發愛河以西的鹽埕區，愛河於是縮窄了河面，濬深了河床，開發了愛河的運輸功能，愛河搖身變爲「高雄運河」。光復後，政府將運河兩岸闢爲河畔公園，逐漸吸引市民以及外來的觀光客來此懸賞浪漫。1948年，市民陳江潘在中正橋附近經營划船所，請詩人呂筆命名爲「愛河游船所」，豎立招牌在橋畔營業。某日颱風過境將招牌中的「游船所」三字吹落，只剩「愛河」兩字；又巧遇情人於此殉情，記者報導時的取景鏡頭後即爲「愛河」二字，一個美麗的錯誤報導「愛河殉情記」，於是成爲了高雄人對愛河認知的圖騰，而後，高雄運河之名慢慢走入歷史，「愛河」有了最美的名字。1968年，爲蔣夫人祝壽，改名爲「仁愛河」，但高雄人一逕只稱她爲愛河。1992年，陳姓市議員在議會提議，終於又要回了「愛河」的名字（圖4-1）。

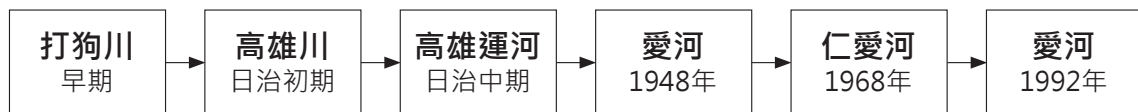


圖4-1 愛河河名演變示意  
資料來源：本研究整理

愛河的流域源自高雄縣仁武鄉八卦寮附近，接引曹公圳的灌溉之水，由高速公路涵洞流至榮總處進入高雄市，有10.5公里，流經高雄市左營、三民、鼓山、鹽埕、前金、苓雅等區之後注入高雄港。昔日的主河道約爲今日的兩倍寬，於日治時期因都市開發而逐漸縮減。愛河下游分成兩條河道入海，在建國橋以下的地方分岔，本流在苓雅寮入海，分流從大港溪運河沿壽山山麓蜿蜒而下，在哈瑪星舊火車站附近入海。

愛河上游：範圍是從明誠路以北至八卦寮埤一帶。

愛河中游：範圍由建國橋以北至明誠橋之間。此河段在1960年代是高雄地區重要的

儲木池所在。此河段中有一座鋼構紅色鐵橋——中都橋，旁邊有南臺灣最早設立的磚窯場，在其上游不遠處有鼓山運河可直通舊臺泥高雄廠，此運河曾是日治時期運煤等和紅土等工業原料之要道。

愛河下游：愛河下游，範圍由高雄港鐵橋至建國橋之間，此地區在清代時期是一片濕地。1908年（明治41年）打狗港（現今高雄港）第一期工程開動，1914年（大正3年）打狗市區計畫，規劃打狗川（現今愛河）以西170萬平方公尺為市區，由日本人所經營的打狗整地株式會社成立，大量收購鹽池濕地，再利用打狗港整治工程混和打狗川濬修時所挖的泥土，填土造陸，生成了目前的鹽埕區。最大河寬為高雄橋附近的180公尺（高雄市政府愛河資訊網，2008）<sup>29</sup>。

愛河的水源有兩種，一為海潮，會感受潮汐的漲落，故下游水質是海水。另一水源即是上游的灌溉水、雨水、工廠排放的事業廢水及家庭污水。上游短而沒有固定水源，下游則水量充沛，全年不乾枯。

## 伍、愛河中下游景點概況 .....

目前愛河中游一帶有中都唐榮磚窯廠、客家文物館、光之塔、三民一號公園、愛河之心（如意湖）等藝術文化景點。

目前愛河下游至出海口沿岸一帶，有許多景點，如玫瑰教堂、愛河景觀親水公園、愛之船（遊河渡輪）、音樂館、高雄市立歷史博物館、工商展覽中心、鹽埕埔市民廣場、臺灣醫療史料文物中心、二二八紀念公園（原地下街與仁愛公園）、河畔咖啡（愛河曼波、黃金愛河）、鰲躍龍翔、電影圖書館、地方法院、高雄橋、中正橋等。節慶活動有元宵節燈會、端午節龍舟競賽等。

本研究將本區的景點分布依其景觀性質分為三區。第一區為愛河水道區。第二區為水道兩岸綠地公園區；以河東路、同盟路、河西路和主河道間為範圍。第三區為兩岸的

29 高雄市政府（2008）。〈愛河資訊網 / 愛河溯航計畫〉。網址：<http://pwbgis.kcg.gov.tw/pwb/Love/rivercourse.htm>。

分散景點區；沿著主河道兩岸約100公尺內的範圍。

表5-1為愛河地區景點之管理機關。由此表可知目前高雄市政府在本區尚無一個統一的管理機關。

表5-1 愛河地區景觀或景點之管理機關

| 景觀或景點                           | 管理機關                                      |
|---------------------------------|-------------------------------------------|
| 愛河水域與堤防、愛河之心—如意湖                | 高雄市政府工務局下水道工程處                            |
| 愛河兩岸綠地、二二八和平公園、鹽埕埔市民廣場、鰲躍龍翔、光之塔 | 高雄市政府工務局養護工程處                             |
| 電影圖書館、歷史博物館、音樂館、中都唐榮磚窯廠         | 高雄市政府文化局                                  |
| 高雄市客家文物館                        | 高雄市客家事務委員會                                |
| 元宵節高雄燈會                         | 高雄市政府建設局                                  |
| 端午節龍舟競賽                         | 高雄市政府教育局                                  |
| 橋樑夜間景觀燈光                        | 高雄市政府工務局養護工程處                             |
| 愛之船                             | 高雄市政府交通局BOT勞務給廠商                          |
| 臺灣醫療史料文物中心                      | 高雄市教育局籌委由財團法人臺古文教基金會經營管理                  |
| 工商展覽中心                          | 建設局BOT給鉅瑩企業股份有限公司                         |
| 玫瑰教堂                            | 玫瑰教堂財團法人                                  |
| 河畔咖啡                            | 水漾愛河：養護工程處BOT給奧多廣告<br>陽光愛河：養護工程處BOT給南仁湖集團 |

資料來源：本研究整理

有關愛河遊客的性質概況部分，缺乏官方相關資料，本文引用方捷（2004）與2005年李樑堅（引自麥東寶，2004）二位學者之調查成果摘要說明。

方捷（2004）以愛河之中正橋到高雄橋段為問卷研究地區，問卷回收有效397份。關於愛河遊客的背景方面，女性遊客比例為55.6%；年齡以21-30歲之遊客人數52.5%最多；婚姻以未婚75.1%最多；教育程度以大學48.5%最多；職業以學生38.4%最多；月收入以20,000元以下，44.9%最多；居住地以高雄市54.5%最多，南部地區30.1%其次；到愛河從事活動之動機以「欣賞風景」最多，其次為「與家人或朋友增進情誼」；認為愛河觀光意象最深刻為迷人的夜景，還有感性人文風情、遊憩功能服務、餐飲使用氣氛及地點及交通便利四個意象因素；遊客集群可分為抵達方便型、實質功能追求型、整體特色體驗型及風情感受便利型四種；極需改善的項目有，公共廁所、停車位、指示解說牌、安全救難系統、自然生態等。

李樑堅調查歸納2003~2005年舉辦高雄燈會的遊客基本屬性：1. 遊客性別每年並不固定。2. 遊客居住地區歷年來仍以高雄縣市居多。3. 遊客的年齡與教育程度大致上是21-30歲與大專學歷為主。4. 2003~2005年的職業別差異顯著，也說明了搭乘火車的客群廣度。5. 使用運具方面，代步工具仍已機車和自行開車為主。6. 轉乘運具以步行居多，因搭車區於高雄火車站故遊客須以步行前往搭乘。7. 訊息來源則以電視的媒體宣傳對遊客吸引效果最大。

## 陸、愛河中下游重要景點景觀形塑過程 .....

### 一、愛河水道區

愛河水道區的景點景觀包括：愛河、愛河之心、愛之船（遊河渡輪）、通過橋樑。

#### （一）愛河

鄭水萍（1994）將愛河發展分成1970年代前之浪漫期、1970~1990年代之黑河期及1990年代以後之復活期。

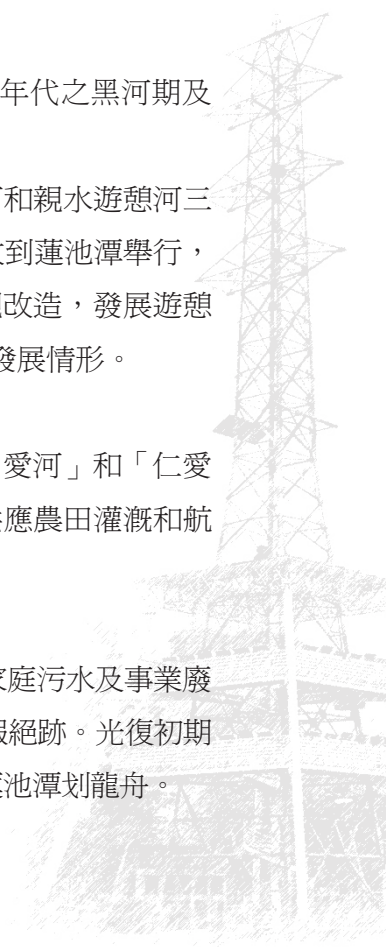
本研究將愛河的發展依其功能和景觀特徵分為自然河、污染整治河和親水遊憩河三期。1971年以前為自然河期；1971~2001年，愛河划龍舟因河水黑臭而改到蓮池潭舉行，隨後一連串的整治工程，是為污染整治河期；2001年後，開始實施景觀改造，發展遊憩觀光，是為親水遊憩河期。每一時期均反映出高雄市大環境的經濟文化發展情形。

##### 1. 自然河期：

1971年以前，愛河有「打狗川」、「高雄川」、「高雄運河」、「愛河」和「仁愛河」等名稱。此期的特徵是河水先無污染而後漸次地被污染，功能以供應農田灌溉和航運運輸為主。

##### 2. 污染整治河期：

1960年代後，逐漸因外來人口的大量移入，工廠林立，每日大量的家庭污水及事業廢水排入愛河之中，早已超過河川自淨的承載量，因而變得惡臭四溢，魚蝦絕跡。光復初期就已經有的龍舟競賽，一直到1970年再也受不了烏臭不堪的河水而改到蓮池潭划龍舟。



今日愛河整治的濫觴，起源於1977年臺灣省政府所規劃「高雄市仁愛河污染整治及污水下水道系統第一階段工程」的專業計畫。1978年7月1日高雄市改制為院轄市後開始辦理「仁愛河污染整治計畫及污水下水道系統第一階段工程」，並在1980年王市長主政時期，由市議會通過28億8千萬元的工程費用，開始積極辦理愛河的整治及污水下水道系統的興建。此工程歷經四任市長，終於在1986年12月23日進行試驗，並在1987年1月24日正式通水運轉。此工程包括在愛河中游中華路附近設置治平橋截流站，截取愛河中、上游的污水使其不流入愛河下游河段，並在治平橋以下河段的兩側，分別設立九如、鼓山、力行、興隆、二號運河、六合、七賢、民生、新樂街及大義等10個截流站截取流入愛河下游的污水，以便使流經高雄市精華區域的愛河河水可迅速潔淨，所截取的污水再經流入污水次幹管送到成功及凱旋二條主幹管，匯集於前鎮的三角公園匯流站，再經海底幹管，抽進中區污水處理廠進行初期污水處理後，再由海洋放流管排放到中洲外海。在1987年初完成的高雄市污水下水道系統第一階段第一期工程共計花費新臺幣47億（高雄市政府愛河資訊網，2008）<sup>30</sup>。

1980年代前期的愛河整治工程尚包括拆除建國橋以北至覆鼎金橋7公里長的占用兩岸河川地，違章建築，同時亦將河堤整建後所產生的河岸新生地進行綠美化，增加市民的遊憩休閒場所。另外，淤積在愛河河底的38萬平方公尺污泥，也一併清除，如此大大地改善愛河的水質，同時亦增加河道排洪效果。同一年代，中區污水處理廠第二期工程（包括沉澱池、污泥濃縮槽、污泥消化槽及污泥脫水設備）亦從1987年起積極展開，並在1989年底完工，加入營運，使得污水處理的流程由原先只有沉澱預先處理，增加曝氣處理的步驟達到污水初級處理的能力，此時愛河整治工程費累進至新臺幣52億（高雄市政府愛河資訊網，2008）<sup>31</sup>。

愛河整治的工作在1980年代後期至1990年代間陸續進行了由覆鼎金橋至最上游後港橋段的河堤整建工程。1998年位於高雄榮民總醫院後方的愛河上游河段，300公尺仿自然河段改建完成。此時高雄市的污水主次幹管工程也已埋設了259公里，耗資60幾億。

愛河的整治自第二期起即規劃每期六年逐步進行高雄市雨污水分流的工程建設。污

---

30 高雄市政府（2008），〈愛河資訊網／愛河溯航計畫〉

31 同上註。

水下水道系統第一階段第二期計畫，在1992年至1997年配合六年國建辦理，完成污水管線126公里主幹管鋪設、1,050公頃的用戶接管工作，並興建鼓山加壓站、寶珠溝截流站及檢測和修護污水管線51公里工作，使高雄市污水下水道用戶接管系統的普及率提高，占規劃區總面積7%，為高雄污水區總面積的11%。

中區污水處理廠則由1990年7月開始第三期工程的規劃，包括改善進水抽水站設備，前處理設施及初沈池的擴建並興建水肥投置站。並於1994年底陸續完成，使中區污水處理廠具備有每日50萬公噸的污水初級處理的能力，其中進流抽水站及前處理設施也已達成100萬公噸之容量。

為持續辦理高雄市污水下水道建設，提高用戶接管普及率，於1998年研擬辦理第三期建設計畫（1999~2003年），惟配合行政院2002年5月31日核定「挑戰2008：國家發展重點計畫」——將污水下水道建設列為「水與綠建設計畫」之一環。內政部依據行政院指示，高雄市污水下水道用戶接管普及率第一階段至2004年底須達35%，第二階段至2007年普及率達50.7%。故當時執行中之「高雄市污水下水道系統第三期計畫」必須辦理修正才能達成政策目標，另鑑於高雄市人口持續增加，生活水準提昇，將使污水量逐漸成長，同時配合中央積極推動家庭接管政策，將使進流水質逐漸提高，因此辦理「高雄市中區污水處理廠第四期工程」，亦屬高雄市污水下水道建設之一環，基於整體建設之完整性，一併納入本第三期實施計畫內。為達成中央之政策目標，並兼顧高雄市施政目標及都市發展，經研討分析，必須大幅增辦污水下水道建設，1999年至2007年度辦理32項工程，主要優先辦理銜接凱旋路主幹管及較市中心之九如路等污水次幹管的鋪設，並進行建國路等區域分支管網，計埋設污水管線320公里，辦理用戶接管164,000戶，以提高污水下水道用戶接管普及率；並辦理五號船渠截污設施工程，以改善船渠水質、設置凱旋截流站工程，以截除上游二號運河之污染源及為截除前鎮河轄區內污染源，設置興旺截流站工程，以改善水質，共需經費約130億5,900萬元（高雄市政府愛河資訊網，2008）。1998年時，繼續污水下水道工程及家戶接管作業。愛河沿岸的污水下水道鋪設率必須達到50%以上，讓廢水從密管線直接送進處理廠，不要流入河道。依正常工時，達到這個目標要花八至十年時間。但謝市長要求在三、四年內完成，也因此預算從第一期的52億，增加到140億元（高雄市政府愛河資訊網，2008）<sup>32</sup>。

32 高雄市政府（2008），〈愛河資訊網／愛河溯航計畫〉

總結上述，從1979年的高雄市議會通過28億8千萬元工程費，開始辦該項計畫，歷經了多位市長。其中，中洲污水處理廠在蘇市長任內完工，成功路主幹管在許市長任內打通，吳市長則全力興建全市的污水主、次幹管，長達217公里。市府從1980年至1987年編列了47億元，建造11座截流站，主次污水幹管12公里，兩座污水抽水站及中區污水處理廠。1992年至1997年，編列了89億預算，鋪設了污水主幹管126公里，1,050公頃用戶接管，使中區污水處理廠每日可處理50萬公噸，使整體處理量達每日100萬公噸。吳市長及前幾任市長共編列了136億經費，家戶接管率6.5%（表6-1）（陳玫娟，2008）<sup>33</sup>。

約1994年間，時任文化愛河協會范理事長則扮演民間催生者之角色。她從家庭主婦，變身環境捍衛者，開始四處奔走。當年吳市長的「市民有約」時間，范理事長拿著說帖，每週報到。爲了證明「水可以親近」，她找來設計宜蘭冬山河親水公園的設計師郭中端現身說法；爲了喚起大家對愛河的記憶，她組成種子團隊，進入中小學，舉辦一場又一場演講，透過教育，希望孩子愛環境、愛水。她四處奔波，點起人民與社區的力量。1979年，還是水工處的吳處長，從愛河兩側的排水防洪做起，1999年開始承接污水下水道工程，負起改善愛河水質的重責大任。

表6-1 愛河整治大事記

|        |                               |
|--------|-------------------------------|
| 1930年代 | 日人因南進政策，設工業重鎮於高雄，是為愛河工業污染的開端。 |
| 1960年代 | 高雄工廠數量、人口大幅增加，愛河污染日漸嚴重、髒臭。    |
| 1971年  | 愛河宣告死亡，成為黑河。                  |
| 1979年  | 市政府以闢建截流設施及污水下水道整治愛河。         |
| 1987年  | 截流設施完成，攔阻污水排入愛河。              |
| 1990年代 | 市政府大力推動污水下水道用戶接管的鋪設。          |
| 2007年  | 污水下水道用戶接管率達50.1%。             |

資料來源：本研究整理

33 陳玫娟（2008），〈評愛河整治有待再接再厲〉。網址：<http://www.kcc.gov.tw/index-action-2.htm>。

### 3·親水遊憩河期：

2000年起，養護工程處開始分五期實施以「水和綠的親水空間」為規劃主題的景觀美化工程。

2001年起，在河畔舉辦元宵節燈會。另外，在愛河橋樑、兩岸加上燈飾美化，並在愛河畔賣咖啡、在河中經營愛之船。所以說，2001年起是為親水遊憩河期。

2005年二月，陳代理市長對成功遊說國防部同意將愛河口之十三號軍用碼頭遷移，高雄港務局也願意釋出十二號雜貨碼頭，由市府接管經營，前者已整平待建光榮碼頭，後者改造成為真愛碼頭。

2005年九月，葉代理市長延續高雄水岸建設的整體規劃，加入愛河花香營造城市的風雅（莊金國，2006）<sup>34</sup>。

所以說，愛河河道河水景觀整治主要以興建截流站的治標，再配合污水下水道計畫的治本，是廿年來歷經多位市長與市府團隊努力的成果。謝市長主政，再發揮愛河的遊憩功能。

### （二）「愛河之心」景點的形塑

愛河之心—如意湖之形塑過程主要是人文景觀之創造作品，但仍與人類對自然環境之調適有關。

2001年時，潭美颱風侵臺，使高雄市在18時至21時連續三小時降下329公釐；而單小時降雨量126公釐也平了1962年中度颱風凱特在高雄地區所創下的紀錄，造成了高屏地區罕見的大水災。全區一片水鄉澤國、滿目瘡痍，是謂「711水災」。為了防災，高雄市政府於是委託成功大學防災中心，針對711水災研究分析，作成報告。經過水理計算及水流數值模擬，發現愛河博愛橋段是通水能力的瓶頸之一，報告中建議增設滯洪池數處，博愛橋附近為其中之一處。於是，2003年起，高雄市政府下水道工程處以保護都市居民安全，確保水患不再發生為重點，積極著手進行「愛河中上游防洪工程」計畫，上網公開招標設計案。在數家廠商競標下，高雄市張建築師事務所提出以配合防洪工程的同時，

34 莊金國，〈水岸花香城高雄好風雅〉，《新臺灣新聞週刊》，第522期（2006）。網址：<http://www.newtaiwan.com.tw/bulletinview.jsp?bulletinid=23871>。

將針對流域沿岸進行細部整體計畫，期能透過河川疏濬與河岸景觀規劃、街道設計與綠美化等工作，改善愛河景觀與周圍環境等理念得標。

2001年，謝市長成立「愛河整治與景觀改造推動小組」，當時擔任召集人的姚與施兩位副秘書長參考前人思維而提出「愛河文化流域」的主張，也提出「愛河之心—如意湖」的計畫。在2003年3月25日第1040次的市政會議中，姚副秘書長提出「在博愛路與同盟路口彩虹橋附近能否挖掘一處人工湖，使愛河觀光渡輪至該處能有回船空間，同時兼具排洪效果」之建議，建請工務局參考。於是在建築師事務所第二、三期防洪工程的細部計畫設計審查會中，工務局建議設計者可朝擴大愛河水域面積之方向來思考，加上設計者已經構思到此防洪工程必須結合景觀改善與愛河溯航計畫終點需要回船空間之理念。於是，就設計開闢南側的公園綠地，將之轉換成東、西湖水域空間，結果中間自然形成一座狀似「如意」之陸島，水陸整個景觀謂之「愛河之心」（圖6-1、圖6-2、圖6-3）。其護岸呈覆層式之立體設計是考慮到河水面與博愛路、同盟路面有一高差，盡量以生態工法和斜坡植栽草皮綠地之方式呈現，避免過多水泥地之垂直立面，以增加其親水性。因有東、西湖之新增水域，爲了愛河自行車道之連結延續，將原有博愛路自行車橋加以改善，並增設二座橫跨東、西湖之橋樑。整個景點配合高雄重視光點營造之一貫風格，配以帶狀燈光照明、水景噴泉設計，夜間湖面燈光倒影，以增加其吸引力；燈光並以閃爍、配合時段自動控制之方式來節能。<sup>35</sup>

愛河之心之完工開放仍須截流設施之配合。2006年，水工處爲了興建如意湖，在寶珠溝進入愛河的水道口愛河下方再發包構築一道寶珠溝水中閘門，阻隔愛河中上游的污水，接替治平橋截流站閘門的截污功能，讓下游的海水可上溯到如意湖。

愛河中上游第二、三期防洪工程於2006年二月開工，於2007年十一月完工開放。總工程經費爲1億7千萬元，其中爭取內政部補助7千萬元，市政府自籌1億元。

愛河溯航計畫愛河之心之完工開放，除新增一個新景點、愛之船的行駛行程從原來4.5公里延長爲6公里之外，並可讓水運、路運及捷運接軌，成爲全國唯一同時結合藍色水陸觀光、滯洪、生態溼地之河川改造典範與熱門遊憩地點。

本工程2007年八月參加內政部「城鎮地貌改造」——創造臺灣新風貌示範計畫之競

35 訪談自張建築師事務所。

爭型補助計畫，於全國18縣市政府激烈競爭下脫穎而出，獲得優勝第1名，爭取到中央「96年度城鎮地貌改造——創造臺灣城鄉風貌」競爭型計畫補助新臺幣7千萬元。

啓用後的愛河之心，由安東里長及安泰里長分別成立巡守隊，來維護東、西湖的環境清潔等重任。

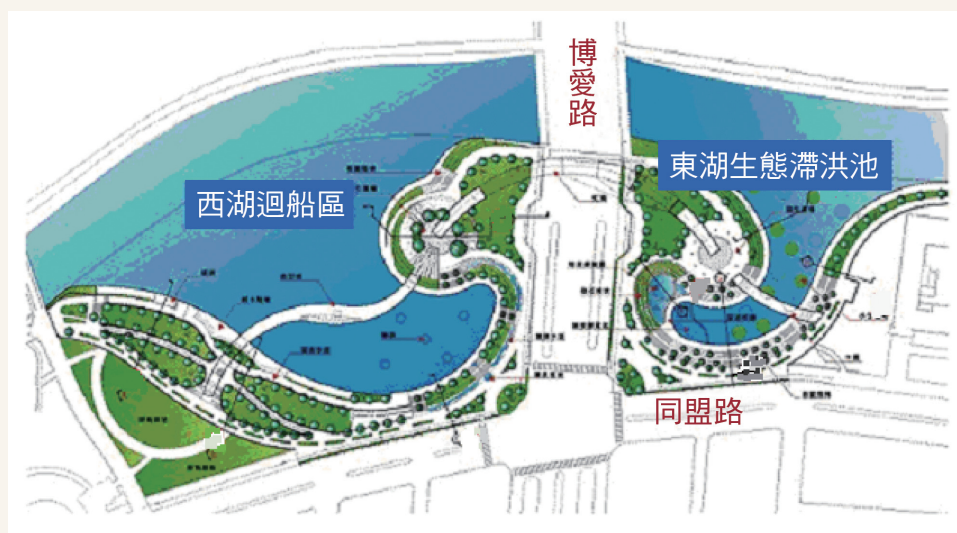


圖6-1 愛河溯航計畫平面配置圖

資料來源：高雄市政府（2008）



圖6-2 施工前鳥瞰圖

資料來源：高雄市政府（2008）

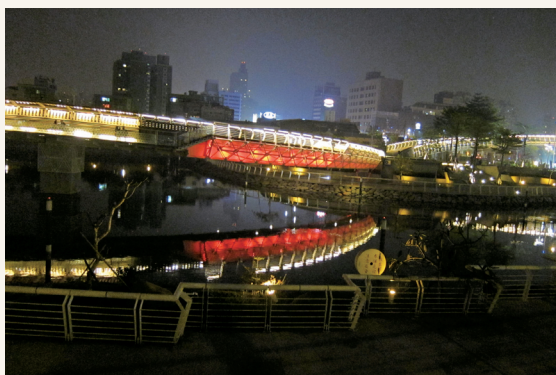


圖6-3 施工後夜景

資料來源：本研究

### （三）「愛之船」景觀的形塑

高雄愛河觀光小船「愛之船」自2004年五月開航經營。早期5個月，以短期雇用契約方式雇用勞力工作。自2004年七月起，開始以委外人力經營之勞務BOT方式外標。高雄市交通局爭取花將近4千萬元打造愛之船15艘，是20人座的動力引擎小型觀光船，以愛神「丘比特」及七對國際知名情侶命名。人力編組18組，正駕駛開船時，由助手進行船上的導覽解說活動。早期航程約30分鐘，從音樂館碼頭發船，沿愛河經高雄橋、中正橋、七賢橋、航行到建國橋折返。2007年十一月，配合「愛河之心」之落成啟用，「愛之船」實施真愛碼頭—愛河之心行程，約50分。共有三個碼頭，分別為「音樂館」、「仁愛公園」與「國賓飯店」，並新增一個「團體專用碼頭」。搭船可以迎著河風、啜著咖啡，欣賞五光十色的霓虹倒映於水面上，當船身划過水面，橋上燈影迷濛，橋下光影晃動，月色爭輝，為愛河增添浪漫氣氛，沉醉在愛河散發出的迷人浪漫風華中。

### （四）橋樑景觀的形塑

本研究區內愛河主水道上方架設修築的橋樑從下游到上游有：鐵路橋、高雄橋（也稱五福橋）、中正橋、七賢橋、建國橋、中都橋、九如路橋、治平橋、昆蟲橋、博愛橋。其中較有觀光景觀價值的主要在高雄橋到建國橋之間。於民國88年（1999）12月25日高雄市府團隊就職一週年的晚上，高雄橋、中正橋、七賢橋三座主要橋樑開始以光雕景觀新妝亮相。

#### 1. 高雄橋：

五福三路的愛河橋，是溝通鹽埕、哈瑪星及苓雅寮的要道，且是愛河所有橋樑中長度最長的橋。清代，旗后和鳳山縣（現今高雄市及鳳山）之間是以竹筏往來。日治初期，鹽埕人林賞為了使高雄和旗津間的距離縮短並向政府申請搭建了一座竹橋，名為「苓仔寮橋」，因屬私人搭設，過橋需收費，而這便是高雄橋的前身。在1912年至1937年的高雄港第二期築港工程期間，填築瀨南鹽場（今鹽埕區）時，日治政府改以木頭搭建，加寬橋中央的橋墩間距，以配合愛河的濬深，便利小型船隻的通行，並改稱「高雄橋」。光復後，1953年改建為寬8.4公尺的鋼筋混凝土橋。1965年擴建成寬25公尺，長115.26公尺，擁有九個橋孔的鋼筋混凝土橋。1982年再度改建成寬30公尺，長115公尺的三孔鋼樑結構橋。高

雄橋是愛河河口的第一座橋，因此以「大船入港」作為主題（圖6-4），使用反射的方式強調朱紅色的橋樑，就像大船的底船，並將橋上矮柱打光，代表甲板的欄杆，配合節慶時向天空投射的雷射光柱，十足是一般大船的模樣。

## 2. 中正橋：

昔稱「大橋」，意為愛河上最寬的橋。民間稱為「州廳橋」，是因位於高雄州廳之旁的緣故。建於1931年，初以木頭搭建，1938年為配合中正路的闢建而改建為長88.6公尺，寬27.3公尺，擁有五個橋孔的水泥橋，是市內橋樑中造型最美的一座，即使歷經二次大戰的轟炸，仍屹立無恙。光復後，改名為「中正橋」。1989年再度改建，改建為長92公尺，寬40公尺的二跨鋼構橋。橋下設有人行步道，免除行人與車爭道的危險，但因設計不周，橋下的人行步道常遭水淹。橋下整排的拱型鋼樑結構就像一道一道的彩虹，甚具美感。中正橋延續往年元宵節的「海之眼」（圖6-5），添加了藍色的欄杆反光照明和節慶時的大弧線吊燈飾。

## 3. 七賢橋：

位於七賢三路上，是大港溪運河匯流注入愛河處，位於「七賢三路」上。因中正路車流量過大，交通負荷量重，故興建以減輕中正橋的負荷量，並於1969年十月完成此橋。2001年高雄燈會，配合七賢橋數字「七」的意義，以柔和的七彩船燈主題裝飾橋體，命名為「七彩漁火」（圖6-6）。

## 4. 建國橋：

位於建國三路上，為愛河所有橋樑中，首先採用鋼筋混凝土建造的第一座鋼筋水泥橋。日治政府稱之為「川田橋」，民間稱其為「南興橋」，因位於陳中和的「南和興產業株式會社」（今家樂福愛河店）旁，故名。二次大戰末期，橋面受戰火波及而部分損毀，臺灣光復後以木材修補，成為水泥、木材混合搭建的特殊橋樑。1962年，配合建國路的擴建，改建為長89.5公尺，寬18公尺的水泥橋，並改名為「建國橋」。1998年，經擴大民間參與而定案新造形，以「彩虹與白鷺鷥的對話」作為設計的主要元素。橋中央兩側向外延伸出半徑5公尺的半圓，作為公共藝術展示的空間。最特別的是，建國橋上還有座彩虹瀑布（圖6-7），瀑布水流直落河面，晚上以燈光聚焦吸引遊客的視線，船隻一靠近，就像到了自然瀑布般，水花澎湃聲不斷。

上述橋樑光雕之形塑機制為民眾向市長室之建議意見，經當時謝市長於市政會議

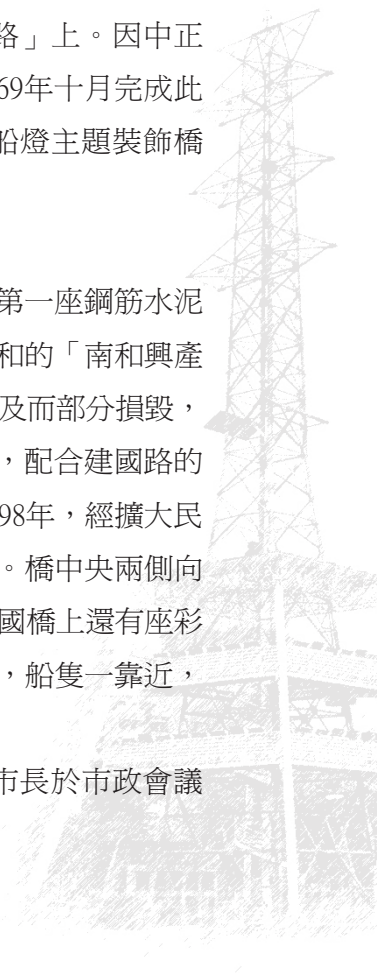




圖6-4 高雄橋夜景「大船入港」

資料來源：本研究



圖6-5 中正橋夜景「海之眼」

資料來源：本研究

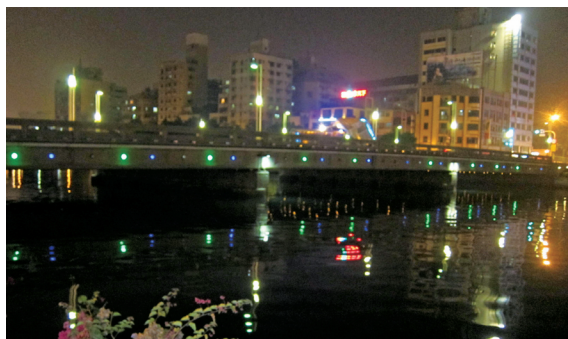


圖6-6 七賢橋夜景「七彩漁火」

資料來源：本研究



圖6-7 建國橋夜景

資料來源：本研究

時指示工務局研究辦理。當時的工務局長林於是北上邀請堯燈光設計大師南下考察提供指導意見，細節經過養護工程處開過數次會議討論定案，分批標給燈光工程公司安裝啓用，後續維護工作由養護工程處負責。<sup>36</sup>

## 二、水道兩岸綠地公園區

愛河水道兩岸綠地公園從高雄橋一直延伸到上游兩岸。愛河兩側開始規劃為公園，主要是在1936年之大高雄都市計畫時，日本人將之規劃為防災公園（吳欽賢，1988）<sup>37</sup>。1980年代前期的愛河整治工程尚包括拆除建國橋以北至覆鼎金橋7公里長的占用兩岸河川地，違章

36 訪談自劉承安總工程師

37 吳欽賢，〈日據時期高雄市都市發展與計畫歷程之分析〉（臺北市：臺灣大學土木研究所碩士論文，1977）。

建築，同時亦將河堤整建後所產生的河岸新生地進行綠美化，增加市民的遊憩休閒場所。

本研究區內，又可分為一至五期的景觀改造工程和博愛路以東的三民一號公園。

三民一號公園位於愛河K支線以南、同盟路以北、民族路以西、中華路以東所圍成的區域，係一狹長型之帶狀公園，全長2,400公尺，總面積22公頃，沿著愛河而建，分A、B、C、D區，是高雄市最大的公園。在未開發之前，本區為違建民房、工廠、木材行、鐵工廠及廟宇、神壇、無主墳墓地等。市政府自1993年起，陸續溝通協調，執行拆除地上物，得以順利進行開闢（不詳，2008）<sup>38</sup>。1996年。六月底，公園正式完工。三民一號公園開闢經費是8億59萬元，其中土地及地上物補償費占78.4%，公園開闢費占21.6%。開闢項目有中央廣場、柱列廣場、雕塑廣場、停車場、運動設備、管理中心、表演場、花園廣場、涼亭、彩虹橋及綠化植栽。

愛河景觀親水公園是高雄市容改造的大工程，以分期方式持續進行。愛河沿岸景觀親水工程係向中央爭取以「擴大國內需求——創造城鄉新風貌計畫」經費辦理改善。高雄市政府工務局養護工程處自89年度由中央補助已完成自高雄橋到建國橋之第一至五期工程，沿岸景觀包括河岸至道路旁兩側綠帶景觀加以改善。

### （一）愛河景觀親水公園一期工程區

五福路至中正路河段，長750公尺；由佑華工程顧問公司設計；2000年，九月開工，2001年二月完工；總工程費58,002,312元，其中中央補助4千萬元。設計理念（或目標）為營造水和綠的親水空間，讓市民得重新回抱過去對河川的記憶；創造愛河獨特之河濱景觀與休憩綠地空間；把部分現有之垂直護岸改造成階梯式親水護堤及親水木棧道、將愛河堤岸綠地與仁愛公園間的路面合併規劃成行人徒步專用區；美化並加強夜間照明；調整植栽（養護工程處，2008）<sup>39</sup>。

「鰲躍龍翔」的形塑：鰲尾龍首的造型，是2001年高雄第一次舉辦全國燈會時公開徵選的主燈。總造價為新臺幣1,250萬元，設計者楊奉琛。取名「鰲躍龍翔」之意就是「鯉魚跳躍過龍門化成龍」，鰲立於愛河畔，代表高雄的蛻變，希望高雄作為海洋首都

38 不詳（2008）。網址：<http://163.32.86.9/games/90rs/rs/RS8/smfile.htm>。

39 養護工程處（2008）。〈養護工程處 / 建設展現 / 高雄市愛河（高雄橋至中正橋）沿岸景觀親水工程（第一期）〉。網址：<http://pwbmo.kcg.gov.tw/ncdn/05/memberkuwa.asp?id=2>。

日後能躍上國際舞臺，如同「鰲躍龍翔」般的蛻變。主燈以結構線條為主，白天看起來為不鏽鋼的造型，晚上在炫麗的聲光變化下，則展現科技結合的燈光效果。總高度25公尺，重量3萬公斤，全部都以不銹鋼材打造，聲音及燈光效果都由電腦控制，每秒鐘都有不同的變化，總共裝置4至5萬盞燈泡。元宵節、端午節、中秋節等重大節慶日子晚上7到10點的整點鐘會360度旋轉一圈，每旋轉一圈需3分鐘，內容包括港都氣象、燦爛輝煌、吞吐無量、包容萬方、蒸蒸日上、「鰲躍龍翔」共6個表演，七彩的燈光效果加上煙霧、乾冰等特效，使它充滿變化及律動之生動感，另外還有4個副燈龍、鳳、鰲、麒麟（高雄網，2006）<sup>40</sup>。其主要材料為不銹鋼。燈會結束後，留在愛河邊形成新的觀光景致。

河畔咖啡場域的形塑：為發展本區的觀光休閒服務設施，養護工程處決定依政府採購法辦理BOT案，每期約三年半。第一期得標廠商，河東園道的「河邊曼波」為河邊公司；河西園道的「黃金愛河」為九春工業股份有限公司。第二期得標廠商，河東園道的「水漾愛河」由總公司設在臺北市的奧多廣告得標；河西園道的「陽光愛河」由總公司設在屏東的南仁湖集團得標。營業場地之造景費用自付，還需認養園道與二二八和平公園之清潔維護。期約工作人員之雇用以設籍高雄市或弱勢團體為優先。「水漾愛河」之取名因愛河的漣漪細浪如波紋般搖動；其二層樓造景之設計構想源起「船之隱喻造型」為主體，構思概念以配合愛河與港都意象，改變了舊有平面廣場形式，讓民眾可登高一覽愛河美景。

愛河文化走廊的形塑：愛河自高雄橋至中正橋段兩岸已有聞名遐邇的露天咖啡；河東路段都亮起來了，惟獨河西路的鹽埕國中段較為陰暗，不利遊客散步，因此市府養護工程處將鹽埕國中原有圍牆打開，改為12座燈箱，注入高雄城市發展特色與文化，使愛河成為「文化之河」。該走廊光牆的12個箱體，是以2009世界運動會為目標，展售內容以世界運動會、高雄市文化、市政宣導、愛心手工品及高屏縣文物成果展現等為主軸。該工程的整體規劃自電影圖書館前至鹽埕國中側門一段，長約170公尺，寬6公尺，完全規劃為人行步道區，並延續電影圖書館透水鋪面步道系統，增加河岸周邊人行步道進深。此外，鹽埕國中後門約12座燈箱箱體中央設置一簡便活動式舞臺，提供藝人於藝文活動時表演之用（李秉持，2008）<sup>41</sup>。

40 高雄網（2006），〈玩全臺灣旅遊網——愛河景點相簿〉。網址：<http://kaohsiungwalking.kcg.gov.tw/CmsShow.aspx?Parm=2006115185437671,2006113204112687,5>。

41 李秉持（2008），〈愛河的整治與展望〉。網址：<http://lib.rssh.ks.edu.tw/essay/95essay/019.pdf>。

## （二）愛河景觀親水公園二期工程區

中正路至七賢路河段這段區域原本就屬於文化重鎮匯集之處，河東有歷史悠久的臺灣銀行，河西有歷史博物館及音樂館，是文化愛好人士匯集之地。中正路至七賢路河段，由陳建築師事務所設計。貼心地設計了親水臺階，在漲潮時，河水剛好會浸至第一階，讓人更想親近可愛的愛河。養護工程處將音樂館前，結合石戀、樹蔭、水景，整體規劃「愛河許願池」與「永浴愛河」石刻公共藝術，並設置心型銅片許願柱，象徵「永結同心」及「水流光帶」，將許願池水流向愛河、流向大海，象徵愛情「永浴愛河」愛情長長久久；在音樂館及對岸，不但設置了親水臺階，更特別以牛郎織女為主題，設計14座光柱，迷濛的情調，讓星光親水臺階成為情侶談心的最佳景點（李秉持，2008）<sup>42</sup>。

## （三）愛河景觀親水公園三期工程區

七賢路至建國路橋段，長約460公尺，亦由陳建築師事務所設計。工程經費：3,540萬元；開工日期2002年四月，完工日期2003年一月。其設計理念：承續愛河沿岸景觀親水工程第一期工程及第二期工程，向上游持續將愛河沿岸轉化成具親水性、人性化的優質休憩環境，統合藍帶及綠帶系統；恢復河東路都市計畫園道應有之綠意；使既有敬老亭之外觀與愛河相融合；使七賢橋及建國橋能有平緩之人行動線連結河岸綠帶。本期工程包含以下幾個重點：

1. **敬老亭改善：**河西路綠地內的敬老亭是眾多年長者的最愛，本工程將其原來老舊的外觀全面更新，使之能與愛河景觀融為一體。
2. **木平臺：**寬8.5公尺，長約100公尺，界於敬老亭及愛河之間，突出河面約 4公尺，視野開闊，於平臺上觀景宛如乘船於河中央。
3. **河岸賞景散步道：**由陶磚鋪築而成，有古樸的美感，沿此步道而行，可遊覽本期工程全部風光。
4. **戲水河道：**本河道係「破堤」而成，愛河漲潮時，河水自然流入，站在河道中可享受河水浸泡的涼意，是一處極具創意的親水設施。

42 李秉持（2008），〈愛河的整治與展望〉。

5. **觀景平臺**：共有6處，位於河東路家樂福賣場正前方，為半圓形的平臺，向河面伸展，有極佳的視野。
6. **親水臺階**：本期工程設有一處親水臺階，在臺階上可實際接觸到愛河河水，臺階邊並設有優雅的造型燈柱，入夜後燈光映在河水上閃閃燦燦，極為浪漫。
7. **鹽埕造型**：在敬老亭前方綠地內設置一座鹽埕造型，精選白色石材製作，尚可發出不同顏色之光芒，頗為美觀，並具可代表鹽埕區之意象，因為鹽埕區是高雄市的發祥地之一，早期以鹽業出名，鹽埕區亦因「鹽」而得其名。

除上所述外，本期工程仍延續一、二期工程以生態工法為施工主軸，不但大量採用石材、木料等天然材質，鋪面均用透水性工法施工，以達涵養地下水的目的，另除了維持原有老樹外，新植樹木則以鳳凰木為主，希望四、五月分鳳凰花開時，增添河岸的美景，沿河堤則栽種會年開紫色花的小葉馬櫻丹，希望河邊隨時處處有花。

本期工程的夜間照明延續了一、二期的設計理念，在親水臺階、戲水河道及二號運河河口等處均設置了各式燈柱，使其燈光能映在河水中，展現水岸風情，同時在傢俱、木平臺等處裝設藝術小燈或照地燈使夜間的燈光柔和而富詩意，加上光纖平臺的光纖及鹽埕造型的燈光色彩變化，搭配建國橋、七賢橋的藝術照明及其河面光影，使本河段的夜景充滿柔情與浪漫（養護工程處，2008）<sup>43</sup>。

#### （四）愛河景觀親水公園四期工程區

範圍自建國橋至中都橋。基於延續愛河整體風貌，同時展現分段特色的觀點，提出利用生態工法之概念，結合環保、永續與科技之想法，促使愛河沿岸景觀親水設施與都市永續生活互相融合。以綠色工法之概念，規劃永續利用之親水活動空間，並考量資源與能源的再生與利用，賦予愛河新生命。結合沿岸腹地之交通與社經情況，規劃愛河不同於以往之使用型態，改變市民對於愛河角色扮演之舊有觀點，創造新世紀愛河使用型態與功能。結合愛河沿岸之人文風采，創造獨特之河濱景觀，以突顯自明性的都市意象，使其成為高雄市之最具代表性之都市意象。工程概要為將人行道位置改變，由原來

---

43 養護工程處（2008）。〈養護工程處／建設展現／愛河沿岸（七賢橋至建國橋）景觀親水工程（第三期）〉。網址：<http://pwbm0.kcg.gov.tw/ncdn/05/memberkuwa.asp?id=402>。

車道旁改至鄰河道側，規劃一寬2.5公尺之賞景步道。步道外緣留設綠地，未來增加步道為3.5公尺，即能夠與上游之自行車道系統串連。沿河岸全線設計親水步道。配合路口節點，設置小型入口休憩廣場，吸引視覺焦點及提高使用頻率。靠近建國橋周圍，將現有垂直護岸改造成階梯式親水護堤。建國橋至中都橋中段處設置四段木棧道，增加活動空間，並改善堤岸景觀。於中都橋設置斜坡連接公園形成一活動動線。工程金額是新臺幣3,168萬元。工程效益有愛河沿岸景觀親水工程整合了高雄市藍帶與綠帶系統，再造河岸灰色空間之生機奠基，並整合都市空間與地區市民休閒活動，建立海洋城市的獨特風格（高雄市政府工務局，2007）<sup>44</sup>。

### （五）愛河景觀親水公園五期工程區

範圍自中都橋至中華路治平橋，委由固基設計工程顧問有限公司李設計師設計。形塑構想為認識愛河在此是流經社區型的河段，而且想重建原始愛河未見水泥堤岸時的濕地風貌，並配合附近中都磚窯廠之將來設置文化史蹟園區，此處為其前哨水岸景點；於是，設計師與政府主管單位養護工程處數次腦力激盪後，提出堤岸調整之構想，並徵詢水工處之意見，最後由當時工務局林局長之大力支持而定案。工程將原有堤岸壓樑敲除，再以圍格網、河石鋪設及植樹綠化等手法，設計出長180公尺之中都濕地小園區（圖6-8），以生態工法進行愛河沿岸綠美化。

在政府公部門進行本河岸景觀改善之前，亦有社區規劃團隊之參與。這是以高雄大學為主的學術單位。他們針對愛河流域之鹽埕段、貯木池段、同盟段、河堤段、運河段五個河段提出「丈量愛河」的社區營造活動計畫案（曾梓峰，2002）<sup>45</sup>。原來市政建設大都委託顧問公司規劃設計，高雄市府接受外界建議，愛河沿岸景觀永續經營使用計畫，開放給建築師公會、三所大專院校及空間藝術學會組成的社區規劃團隊，共同「丈量愛河」。主要為鼓勵民間相關專業人士，參與環境改造，提出社區營造過程的議題操作，讓市民瞭解全新的城市生活指標。丈量愛河就是反省整個高雄可再創造延伸的空間，工

44 高雄市政府工務局（2007），〈高雄市愛河建國橋至中都橋沿岸第四期景觀改善工程 高雄市政府工務局 月月有成續〉。網址：<http://pwse.kcg.gov.tw/monthreport/monthly921203.htm>。

45 曾梓峰，〈高雄市愛河沿岸景觀親水設施永續經營使用計畫〉。

作小組分派進駐各河段，動員當地各個階層與組織，以公開討論、舉辦工作論壇和工作培育課程，來吸引、鼓勵民眾提出對都市發展的經驗與觀念，共同激發更多的想像，思考未來的可能性和競爭力，建構都市發展反省行動的內容。藉著市民參與，可針對既成的景觀設施，提供再加強不同河段主題特色的配置意見（新臺灣新聞週刊，2007）<sup>46</sup>。但是此社區參與的模式，隨著研究計畫案的結束，也就消聲匿跡了。

愛河第一至五期各期規劃設計係各案分別委託規劃設計，並由設計單位提報規劃構想，經競標審查而得標（表6-2）。其形塑過程流程係屬公部門之一般工程標準作業辦理：政府行政部門編預算→議會通過→行政招標→定標→工程設計→發包→施工→驗收→開放。

表6-2 高雄市愛河沿岸景觀親水工程(第一至五期)開闢經費

| 年度   | 工程名稱               | 施工位置         | 設計單位         | 開闢經費(元)                                  | 開工日期                                     | 完工日期                                    | 備註       |
|------|--------------------|--------------|--------------|------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|----------|
| 2000 | 高雄市愛河沿岸景觀親水工程(第一期) | 五福路至中正路河段    | 佑華工程顧問公司     | 58,611,699                               | 2000年9月30日                               | 2001年2月23日                              | 中央補助4千萬元 |
| 2001 | 高雄市愛河沿岸景觀親水工程(第二期) | 中正路至七賢路河段    | 固碁設計工程顧問有限公司 | 37,604,152                               | 2002年1年2日                                | 2002年9月23日                              | 全數中央補助   |
| 2002 | 高雄市愛河沿岸景觀親水工程(第三期) | 七賢路至建國路橋段    | 陳建築師事務所      | 38,570,575                               | 2002年4月1日                                | 2003年2月27日                              | 全數中央補助   |
| 2003 | 高雄市愛河沿岸景觀親水工程(第四期) | 建國橋至中都橋      | 張建築師事務所      | 31,221,105                               | 2003年7月4日                                | 2004年1月20日                              | 中央補助1千萬元 |
| 2005 | 高雄市愛河沿岸景觀親水工程(第五期) | 中都橋至中華路(治平橋) | 固碁設計工程顧問有限公司 | 溼地：<br>13,972,588<br>土木植栽：<br>27,312,348 | 溼地：<br>2005年7月12日<br>土木植栽：<br>2005年8月15日 | 溼地：<br>2006年2月6日<br>土木植栽：<br>2006年3月31日 | 未獲中央補助   |

註：僅第一期土木、水電、植栽分標，其餘二至五期不分標。

資料來源：養護工程處

46 新臺灣新聞週刊（2007），〈來來來 再愛一次愛河〉。網址：<http://www.newtaiwan.com.tw/bulletinview.jsp?period=323&bulletinid=473>。

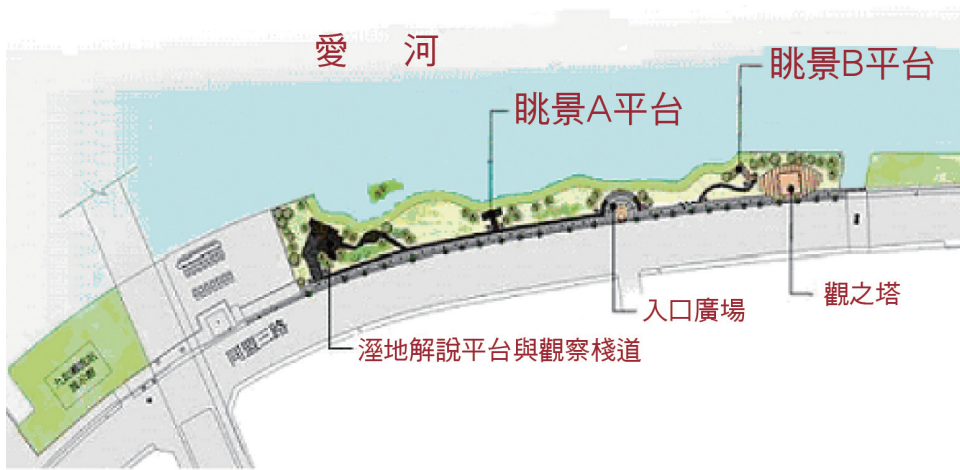


圖6-8 中都愛河濕地公園平面配置圖  
資料來源：愛河濕地公園（2011）<sup>47</sup>

## （六）光之塔

位於三民區同盟路與自立路口的愛河旁的三民一號公園內，原是一座矗立在社區旁的臺電高架鐵塔，現已轉成從底座依照彩虹的顏色，分別用紅、橙、黃、綠、藍、靛、紫加以彩繪，晚上會發光之景觀塔。

其形塑背景為臺灣電力公司為提昇民眾之生活品質，針對高雄市凱旋線高壓電纜，進行地下化工程，並訂於2002年八月起進行高壓電纜及鐵塔之拆除作業，以歸還高雄市民一個有翠綠山巒天空；高雄市政府林工務局長鑑於電塔的歷史，為保存其記憶，考慮保留位於三民一號公園、客家文物館前活動廣場之第4號鐵塔，將其進行再造計畫。

另外，在市政府與高雄市建築師公會的催生下，高雄市社區建築師制度於2002年五月誕生了，三民區建築師工作室在經費來源仍未知情形下接下這個案子，他們多次與客家文物館、臺電高屏供電



圖6-9 白天的光之塔  
資料來源：本研究



圖6-10 夜晚的光之塔  
資料來源：本研究

47 愛河濕地公園（2011）。網址：<http://163.29.241.64/Lovewetlandpark/illustration.htm>。

營運處、三民區公所、里長等各方代表進行溝通，並蒐集相關資料，很用心地規劃「高雄光之塔」的未來，提出「高雄光之塔地景改造計畫」。

其形塑論述理念為「社會集體記憶」，希望將此地景轉型，轉化為工業城市歷程的象徵；希望鐵塔功成身退後，並不為人所淡忘，重新賦予新生命，運用現代科技及藝術，使電塔的資源再利用，創造公共藝術融入於社區內，使其活化都市整體景觀環境，將舊有的記憶結合現代的景象，送到每個市民的心中，改變高雄市民對電塔冰冷的印象，並加強塔與民眾產生互動，增加塔的親切感。

為達成上述形塑目標，其策略及設計構想為彩繪電塔、保存記憶、眺望、新生命能源、教育功能。<sup>48</sup>

有了共識及好的設計案後，當時市府工務局林局長帶領規劃工作團隊北上向當時「促進電源開發協助基金管理委員會」（現「促進電源開發協助基金審議會」）推銷這個計畫，獲得臺灣電力公司與委員會委員們的稱許，主委賀德芬教授更盛讚高雄光之塔這樣的創意實在非常難得而有趣，願意把4號電塔送給高雄市民，並補助1,100萬工程經費進行這個計畫。

工程於2003年二月動工，同年五月完工，六月舉辦點燈活動，高約40公尺，由謝前高雄市長命其名為「高雄光之塔」，使高雄光之塔成為兼具觀光、遊憩及教育等多功能的休憩教育據點（圖6-9、圖6-10）。

「高雄光之塔」反映了南臺灣的氣候與陽光，它以太陽能源供給夜晚自身使用之電源，充分應用高雄年平均超過2千小時之日照量，更展現出新世紀中，將光轉化成能源的前瞻作法。也獲得美國北美照明技術協會（IESNA）舉辦的國際照明設計大賽（International Illumination Design Award）頒發之優秀獎（Award of Merit）（高雄市三民區公所，2007）<sup>49</sup>。

愛河截流站系列改造工程：隨著愛河的整治成果，高雄市工務局水工處<sup>50</sup>相繼完成民生站「水漾愛河」、治平站「玻璃光之屋」、新樂站「迴旋藍色水路」、七賢站「風中

48 在欄杆上設有臺電的解說牌。

49 高雄市三民區公所（2007），〈內政部營建署／第三屆魅力城鄉大獎——全國優良城鄉風貌評選〉。網址：[http://www.comunion.org.tw/cominfo/chaming/com\\_show.asp?c\\_id=61](http://www.comunion.org.tw/cominfo/chaming/com_show.asp?c_id=61)。

50 現已改為高雄市政府水利局。

帆船」、九如站「曝氣船之家」、「力行、興隆站」及二號運河站等下水道展示館外觀美化工程（陳志昌，2007）<sup>51</sup>。

小結上面分析，可將愛河兩岸景觀親水公園可以依其景觀與功能再區分成兩區：自高雄橋—建國橋段之第一、二、三期工程偏向於文化藝術型的綠地景觀河濱公園；自建國橋—博愛橋段之第四、五期工程和還沒改造的三民一號公園屬於社區生態型的綠地景觀河濱公園。愛河之所以能夠被用來推展其觀光遊憩活動除與利益關係人之投入經營有關外，與其近港與位於市中心的區位有關。因為近港，所以水源深受潮汐的漲落影響，故下游則水量充沛，全年水位變化不大；加上位於市中心，交通便利，人口稠密，公部門願意投資將其兩岸綠地景觀再美化，引入餐飲與文藝活動，得以發展觀光遊憩活動。

### 三、河道兩岸分散的景點

本區較有名的景點，如玫瑰聖母主教座堂、高雄市立電影圖書館、二二八紀念公園、<sup>52</sup>音樂館、高雄市立歷史博物館、工商展覽中心、鹽埕埔市民廣場、中都唐榮磚窯廠、客家文物館等。由於時間與人力因素，只能選取較為特殊的景點樣本分析其形塑歷程。

#### （一）玫瑰聖母主教座堂

位於愛河畔的玫瑰聖母主教座堂，為高雄市最具歐風的老建築。它是天主教再度來臺的第一站。該教堂最大的特色應是正門門額，懸有1864年（同治3年）慈禧太后所頒，准其傳教的「奉旨」石碑，由兩位長翅膀的小天使共同扶持。

1858年（咸豐8年）天津條約後，宗教解禁。西班牙屬地菲律賓的道明會奉羅馬教廷令，派遣神父來臺傳教。於是郭德剛與洪保祿兩位神父於1858年5月15日由廈門出帆，並在18日下午抵達打狗。這一天即為天主教在臺正式開教的紀念日。同年十二月，郭神父以龍銀62圓購置當時前金靠海岸邊的一筆土地，以稻稈茅草簡單的蓋了一間房屋，作為暫時

51 陳志昌（2007），〈高市／耀眼地景標的愛河二號運河截流站改造成功〉。網址：<http://www.ettoday.com/2007/12/24/11424-2206356.htm>，2007/07/08。

52 原仁愛公園。

棲身之處兼臨時傳教所，即今教堂所在地。1860年以「土角磚」改建傳教所並命名為「聖母堂」。1862年再以紅磚、珊瑚礁石灰岩、三合土改建成聖堂，翌年完工，並自西班牙玫瑰省迎奉聖母像供奉，更名為「玫瑰聖母堂」。至1928年李安斯神父籌備改建聖堂，隔年正式施工，至1931年夏季完工。1948年陳若瑟神父出任天主堂高雄監牧區監牧後，指定以該聖堂為主教座堂，1961年高雄監牧區升格為主教教區，亦以該堂為主教堂，至今仍為全臺灣地區最大的主教座堂，因此該聖堂的全銜為「玫瑰聖母主教座堂」。

聖堂於1995年再度整修，但保留外觀，內部的木構造則改以鋼材，樣式仍仿1931年的哥德式建築。

## （二）二二八紀念公園

高雄地下街位於舊市政府對面，日治初期為杉原產業豆餅工廠，後改為體育場，光復後的都市計畫變更為十三號公園預定地，面積3.18公頃。1973年，王市長提出開發高雄地下街的計畫，在地下街上面興建中國庭院式的仁愛公園，企求商場與公園並存。地下街原設計為地下三層，採「吊籃式施工法」，由上而下逐層施工。1978年十月地下街第一層正式營運，內容包羅萬象，接著第二層完工，進駐的商家更多，儼然是一座具觀光、育樂、購物功能的地下商城。1979年的青年節，地下街上面的仁愛公園完工開放，內有亭臺樓閣、假山瀑布、水池溪流、蘭亭花架、九曲橋、兒童遊戲區，為缺乏綠意的鹽埕提供了一處勉強算作是公園的遊憩場所。可是，好景不常。地下街第三層施工時遇到了困難，地下水大量滲出的難題，遲遲不能解決，終影響地下街第二層的地板龜裂，漸擴及整個地下街的結構。1988年二月，地下街的安全鑑定報告指陳結構安全堪慮，應公告「停止使用」。其後，市政府共公告三次停止使用，可是皆未能執行。1989年12月18日，一場大火終結了地下街，也燒垮了仁愛公園。災後的地下街只剩牆垣傾圮，而地面上的仁愛公園也塌陷的宛如強震過後的殘破。留下數百位投訴無門的商家。1994年，「文化愛河促進會」以仁愛公園為鹽埕區唯一的公園計畫用地，主張地下街地區應回復成公園用途，地下街如重建則安全堪慮，呼籲回填地下街、廢除鄰旁之河西路，將仁愛公園延伸至愛河岸，編成親水公園。1995年，市政府開始回填地下街，回歸單純的公園使用。「高雄地下街」正式成為歷史名詞。

1996年，市政府以文化愛河協會無償提供的具高雄意象及水景，展現出高雄海洋性格的仁愛公園規劃圖獲得環保署2,600萬元的補助款，指定仁愛公園為環保公園，擔負起改善高雄市惡劣空氣品質的重任。1996年十二月，在部分鹽埕區里長的要求下，吳市長下令重新規劃仁愛公園，朝國際化的風格努力，「歐式宮庭花園」成為市府要求的規劃方向。由養護工程處經公開評選且依本市公園管理辦法、行政院環保署開闢環保公園等相關法令規定、並融合鹽埕地區民意、相關團體意見與要求，勾勒出完善之規劃藍圖。1998年3月8日仁愛公園落成啓用。完成的仁愛公園配置包含入口歐式風格的柱列、花壇、花廊、雕塑廣場、草坡觀景區、戶外劇場、中央草皮區、兒童遊戲場、生態植栽區、運動跑道及以鹽埕區斜45度的街道紋理來建構的鹽埕意象區（社團法人臺灣濕地保護聯盟，2008）<sup>53</sup>。2000年愛河兩岸景觀改善工程，正式廢河西路，將仁愛公園延伸與愛河連接，仁愛公園也局部改善景觀。2003年起，高雄市政府為提供市民有優質的休憩空間，且能高效率維護、管理公園清潔綠美化等，乃於愛河兩岸擇點，委外廠商經營管理，提供餐飲、藝文表演活動，及負責園區清潔等，週末假日有街頭藝人表演，吸引人潮。

### （三）高雄市立電影圖書館

高雄市立電影圖書館位於河西路愛河畔，於2002年十一月開幕。

長久以來，南部地區一直沒有電影文化推廣社教單位，以及相關的軟硬體設施，電影界所舉辦的各項活動也以北部為重心。基於對於臺灣文化產業的關心，以及推動電影產業的梦想，更為了替南臺灣的民眾帶來更豐富、更多元的影像視野，高雄市政府從2000年開始，就積極開始催生「高雄市立電影圖書館」。幾經波折之後，終於選定位於河西路愛河畔、原高雄市實驗國樂團排練場的舊有建築，作為電影圖書館的館址，這棟建築在成為國樂團排練場之前，原為鹽埕國中的校舍，一度成為國民黨民眾服務站，在高雄市音樂館成立，國樂團遷出此處之後，便一直荒廢閒置。館址確定之後，市長與市府團隊便積極籌措經費，透過新聞處、養護工程處、教育局、鹽埕國中等跨局處編列預算，並同時向中央爭取經費，得到內政部、教育部及文建會的補助。建築師便從結構補

53 社團法人臺灣濕地保護聯盟（2008），〈橋的故事〉。網址：[http://www.wetland.org.tw/subject/water/water\\_3\\_1/05story/down\\_06.htm](http://www.wetland.org.tw/subject/water/water_3_1/05story/down_06.htm)。

強，再加以規劃設計，讓這棟原本黯淡的閒置空間，搖身一變成爲亮眼的電影圖書館，爲明媚的愛河創造一個新文化景點（高雄市電影圖書館，2008）<sup>54</sup>。

#### （四）高雄市立歷史博物館

高雄市立歷史博物館原爲市政府辦公大樓，1992年，市政府遷移後，便著手將舊市府規劃爲歷史博物館，於1998年十月開館。舊市府大樓建於1938年，採日本的興亞帝冠式建築，整棟建築外觀採高字造型。整建後，古樸之意依舊不變，對高雄而言，宛若一處城市地標。平時館內展覽打狗文化的相關資料，與一些打狗舊文物都在募集展出中。該館且爲當年二二八事件重要現場之一，故館內有一間二二八事件陳列館（高雄網，2006）<sup>55</sup>。

#### （五）臺灣醫療史料文物中心

臺灣醫療史料文物中心位於高雄市前金區中正四路261號1-3樓。其設立在2003年，由當時的陳衛生局長所倡議籌設，2004、2005年，高雄市政府衛生局爲配合行政院文化建設委員會推展「地方文化館計畫」，再提出「醫療博物館從高雄出發」計畫，申請到經費再加以充實。它是臺灣第一座針對「臺灣醫療史」進行研究、推廣之專題博物館。

十九世紀中葉，來臺從事醫療宣教的西方教會醫師，幾乎都從高雄登陸。1865年，英國馬雅各醫師自旗后登陸，開始在臺灣進行醫療傳道。接續的萬巴德醫師，在臺灣發現許多熱帶疾病，便回倫敦創設熱帶病醫學校進行研究，後被尊稱爲「熱帶醫學之父」。所以，高雄不但是臺灣近代西洋醫學的起點，更是世界熱帶醫學的發祥地，如同早期醫學黑暗時代的照明燈塔，使爾後的臺灣醫療史大放光明。

臺灣醫療史料文物中心以醫療資訊整合中心爲基本定位，完整呈現臺灣醫療歷史文化面貌與軌跡，並建構醫療人文歷史網絡，提供民眾一個與醫療界溝通交流的知識休閒平臺。成立宗旨除展示、典藏、發揚臺灣醫療史，引介醫界無私精神外，並進一步詮釋醫療其實是充滿血淚與人性的專業領域。2004年七月，委由財團法人臺杏文

54 高雄市電影圖書館（2008）。網址：<http://w4.kcg.gov.tw/~kmfa1/templates/profile/born.htm>。

55 高雄網（2006）。〈玩全臺灣旅遊網——愛河景點相簿〉。

教基金會經營管理，持續進行臺灣醫療史料文物之蒐集保存、研究推廣等工作，期盼透過民間專業團體的投注，將其打造成更為優質的城市文化館（臺灣醫療史料文物中心，2008）<sup>56</sup>。

## （六）中都唐榮磚窯廠

中都唐榮磚窯廠位於中華橫路與同盟路口，全區占地約2.27公頃。

中都磚場創建於1917年(大正6年)，以生產紅磚聞名臺灣。光復後，於1945年，由臺灣工礦公司接收經營、直到1957年售予唐榮鐵工廠，並繼續營運。1962年，唐榮鐵工廠改制公營而成為臺灣省政府所屬事業機構。

就產業觀點而言，中都唐榮磚窯廠可作為高雄工業化進程的重要見證，而其提供建築材料之產業意義，亦具有臺灣工業與經濟發展等歷史價值，若延伸至臺灣整體工業史而言，則為臺灣工業發展歷程中不可或缺的產業文化遺址（高雄市文化局，2008）<sup>57</sup>。

本研究透過深度訪談發現中都唐榮磚窯廠（又稱打狗工廠）景觀之形塑過程為廠房遺址之保留，主要是重要利害關係人的作用，運作之重要時期為2002年至2003年底。重要的利害關係人有當時的文化愛河協會許理事長、林工務局長、管文化局長。

1984年，唐榮公司提出其位於中都地區所有土地變更都市計畫之申請案。歷經十二年，最後於1996年六月高雄市第197次都市計畫委員會中決議「原則同意其整體開發構想」。依其計畫，此磚廠位於未來的「特定經貿專用區」內。1999年左右，緣於報載中都里民及士紳呼籲希望將磚廠內八卦磚窯及二座煙囪等工業遺產加以保存，唐榮公司先委請成功大學藝術研究所進行初步評估，期望在兼顧文化資產與人身安全之前提上，從「保存與開發」與「結構與安全」等二個層面，評估此磚廠的八卦磚窯及二座煙囪是否具有保存價值，並研擬其保存的可行方式（國立成功大學藝術研究所，1999）<sup>58</sup>。

56 臺灣醫療史料文物中心（2008）。網址：<http://sub.khcc.gov.tw/~museum/cianjin1.htm>。

57 高雄市文化局（2008）。〈高雄市文化局文化資產／歷史建築／臺灣煉瓦會社打狗工場／中都唐榮磚窯廠／東北角倒焰窯〉。網址：[http://www.khcc.gov.tw/CmsShow.aspx?ID=865&LinkType=3&C\\_ID=446](http://www.khcc.gov.tw/CmsShow.aspx?ID=865&LinkType=3&C_ID=446)。

58 國立成功大學藝術研究所，《唐榮公司三民區中都磚廠磚窯煙囪委託研究》（高雄市：唐榮鐵工廠股份有限公司，1999）。



圖6-11 中都唐榮磚窯廠

資料來源：本研究

2001年，高雄市政府工務局鼓勵成立社區規劃師制度。當時的文化愛河協會許理事長亦是三民區社區規劃師的一員，與當時的周規劃師、曾進行三民區社區文化資產的田野調查工作，第一次進入中都唐榮磚窯廠考察參觀，發現場內設施保持尚完整，極具有歷史文化價值。

中都唐榮磚窯廠於1992年停工生產後，唐榮公司的總務處仍在原廠地辦公，唐榮公司希望將此廠房用地透過市地重劃方式改變為「特定經貿專用區」。2002年，此變更計畫將送往都市計畫委員審議，當時的臺灣日報謝記者將此消息電話告知文化愛河協會許理事長。許理事長即聯合當時的臺灣濕地聯盟常務理事的曾先生向工務局長陳情，建議保留磚窯廠之產業遺址，加上新聞媒體之報導，獲得林局長的支持，指示當時的都市計畫處處長調整計畫方向。許理事長等積極與唐榮公司和當地里長們進行溝通，加上林局長編列經費，強化磚窯煙囪建物之安全，慢慢獲得社區的支持。

2002年底，都市發展局成立，都市計畫業務轉交都發局接管。許理事長轉向當時的經濟部國家事業發展委員會陳情。2003年初，文化局成立，主管古蹟業務。許理事長即聯合高雄三十多個本土文史生態保育等社團和新聞媒體向管文化局長陳情，希望將磚窯

廠保留定為古蹟。於是，管與林二位局長聯合會勘現場，再由管局長電話請益當時唐榮公司劉董事長徵求支持。2003年二月，文化局古蹟審查委員會審查通過，成功將其列為市定古蹟。2004年六月，經內政部審查通過為國定古蹟（於2005年3月11日正式公告）。

2005年，高雄市文化局編列了1,400萬元（文化局700萬、文建會700萬）作為北煙囪、八卦窯古蹟改善整建及廠區景觀做補強，養護工程處配合煙囪照明工程經費；2006年再編1千萬元就南煙囪及紅磚事務所進行整修，而唐榮鐵工廠也提供土地和部分經費支援（圖6-11）（郭長成，2007）<sup>59</sup>。2007年，文化局委託財團法人成大研究基金會進行「高雄市中都磚窯廠文化園區建置先期規劃計畫」完成。

### （七）客家文物館

位於三民區二號公園內的高雄市客家文物館，面積廣達800坪。

高雄市客屬人士為數眾多，在各行各業都有傑出表現，惟一直沒有固定活動場所，且客家文物亦無適當場所可資保存，為發揚客家精神並傳承其優良傳統文化，高雄多位客屬熱心人士，乃倡議興建「高雄市客家文物館」。在前任高雄市長吳敦義支持之下，多次商議、勘查、擇定三民二號公園為興建地點。其設計參考大陸的客家建築，為紅瓦琉璃、三合院式建築。建築費新臺幣7千餘萬元，全數由高雄市政府民政局分年編列預算支應，1997年興建，1998年十一月落成啟用。館內展示重點以客家文物為主，並不定期舉辦客家文化活動，也成為客家文化活動中心。2002年，專款規劃設立客家圖書館，使高雄市客家文物館，除了原有文物保存及展示任務之外，增加客家文學、史誌方面之學術研究書籍設備。2002年十二月落成啟用，成為全國首座客家圖書館。客家文物館配合公園整體景觀，結合其他族群舉辦各項活動，將二號公園營造成客家文化園區（高雄市客家委員會，2007）<sup>60</sup>。

59 郭長成（2007），〈中都唐榮磚窯廠〉，嘉義市：私立大同高級商業職業學校。網址：<http://www.ttvsc.cy.edu.tw/kcc/9572tan/k1.htm>。

60 高雄市客家委員會（2007），〈高雄市客家文物館簡介〉。網址：[http://kc.kshs.kh.edu.tw/ss/culture/hakka/ka\\_index.html#2](http://kc.kshs.kh.edu.tw/ss/culture/hakka/ka_index.html#2)。

## 四、節慶活動景觀

本區規模較大、較有名的節慶活動有高雄元宵節燈會、端午節龍舟競賽等，活動範圍跨愛河水面、路岸均有。

### （一）高雄燈會

鑑於交通部觀光局舉辦的全國燈會以往都在臺北中正紀念堂舉辦，為改變政府長期以來「重北輕南」的作法，達到平衡南北之發展，陳總統於2000年總統競選期間提出當選後將全國燈會移師高雄舉辦的主張。陳總統於2000年當選就任總統後，中央即將2001年全國燈會移師高雄舉辦，奠定高雄燈會的基礎。

2001年中央首度將全國燈會移師高雄舉辦，交通部觀光局主要負責愛河燈區活動，包括河東路、民生路口的「鰲躍龍翔」主燈展演及愛河兩岸的各類花燈展示；高雄市政府負責海洋之星燈區活動及燈車遊行、燈會觀光船、燈會火車等，吸引全國各界關注。

延續2001年高雄燈會成功模式，2002年中央交通部觀光局繼續於愛河區域舉辦全國性燈會活動，並將當年主燈「馳驚環宇」規劃安置於愛河水域中，將主燈展演創造嶄新的景象。當年，高雄市政府配合辦理與2001年不同主題項目，包括海洋之星燈區，燈車遊行、燈會觀光船、及燈會火車等。

基於2001年、2002年高雄燈會的成功經驗，高雄市政府自2003年起自行規劃舉辦高雄燈會活動，負責單位主要為建設局之第五科（表6-3）。

2003年首度於愛河水域規劃煙火、水舞展演，為高雄燈會創造另一獨特嶄新的景象，使活動期間參與人數達406萬人次。

2004年高雄燈會延續2003年高雄燈會規模，以不同主題展現

表6-3 高雄燈會歷年主辦、協辦單位

| 年度   | 主辦單位                                     | 協辦單位                                                   |
|------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 2001 | 交通部觀光局<br>高雄市政府<br>財團法人臺灣觀光協會<br>高雄市觀光協會 |                                                        |
| 2002 | 同上                                       |                                                        |
| 2003 | 高雄市政府<br>高雄市觀光協會                         |                                                        |
| 2004 | 同上                                       |                                                        |
| 2005 | 同上                                       |                                                        |
| 2006 | 高雄市政府                                    | 高雄市觀光協會<br>高雄市觀光旅館商業同業公會<br>高雄市旅館商業同業公會<br>高雄市旅行商業同業公會 |
| 2007 | 同上                                       | 同上                                                     |

資料來源：原高雄市政府建設局第五科



圖6-12 2007高雄燈會平面圖

資料來源：高雄市政府（2007）

活動。其中愛河燈區方面，除愛河水域煙火水舞外，增加「高雄之光」(燈塔)主燈展演，邀集世界各洲不同民族、地域特色之五國十六支著名旗鼓表演團隊來參與展演，遊客數達533萬人次。

2005年高雄燈會活動項目及規模超越2004年活動。愛河水域方面，規劃「2009世運在高雄」主燈、煙火及水「火」共舞展演，融合聲、光、水、火元素，將愛河水域特色發揮的淋漓盡致。參與遊客人數則增加至546萬人次（麥東寶，2004）。

2006年高雄燈會活動在愛河及高雄港第十三號碼頭登場，藉由水舞煙火、主題燈區、燈飾展示及節目展演等活動，展現水岸城市、花香高雄的城市精神。

2007年高雄燈會主要是為繼續延續高雄燈會效益而辦理。特色是將愛河及高雄港碼頭連結，藉由河港意象，彰顯高雄市海洋首都之恢宏氣勢；結合鄉土、傳統、現代科技及旗鼓表演藝術，藉由「永恒之光」主燈，以高15公尺，寬25公尺，彰顯本土特色的「馬卡道族頭目」及十二生肖為主題、水舞煙火展演、燈飾展示及節目展演活動呈現高雄海洋首都特色；並宣傳2009高雄世運行銷高雄市以吸引觀光客前來觀光旅遊。活動內容方面，愛河燈區有主燈、雷射水舞、煙火展演，並有全國花燈競賽區、特色燈區、世運燈區、紙雕藝術及電影圖書館節目表演等；光榮碼頭區有舞臺表演節目、地方特色暨關懷產品區、民俗美食農特產及商家各式各樣的促銷活動等（圖6-12）；並邀請來自美

國波特蘭市、梅崗市、聖安東尼市、克羅拉多泉市、日本八王子市及韓國釜山等六國姊妹市組成表演團熱力演出。

2008年高雄燈會以『愛·幸福』為總主軸，展現與以往不同的文化藝術展演，並洋溢『愛·幸福喔！』的感官氛圍。活動主場域由愛河延伸至愛灣（活動地點）。活動時間自2008年2月16日至3月2日共計16天。承辦廠商為華視文化公司。2008年高雄燈會藝術節增加了許多創舉，首創將主燈設置於海上，並且精心設計16天的國際級展演活動及愛河上的幻多奇黑光劇場及開幕文化踩街表演。與往年燈會不同之處包括：活動主場域由愛河延伸至高雄港灣，首見的高空煙火、海上主燈及盛大水舞。其次以『愛·幸福』為2008燈會藝術節總主軸，展現愛河、愛灣、幸福高雄的意象。再者活動展現雙舞臺概念，主舞臺設置於光榮碼頭，次舞臺設置於海上，主次交替表演。精心設計16天的表演及鹽埕文化踩街活動，企圖讓市民遊客同樂其中，打造高雄燈會藝術節的文化深度。最後邀請葛萊美獎得主Jamii為該次活動創作主題曲，並特別設計『I KH』高雄專屬煙火送給所有市民。強勢媒體宣傳將是一大特色，除國內外媒體宣傳外，亦將前往香港舉辦記者會行銷。燈會活動分：「愛灣音樂節」、「點亮『愛·幸福』」、「愛河尋寶趣」及「親子幸福樂園」四大主軸。系列活動項目包括：「開幕璀璨之夜」、「街頭藝人表演」、「幻光奇黑光劇場」、「十四場主題之夜」、「愛·幸福祈福區」、「祈福點燈迎世運」、「文化踩街」、「多元就業關懷區」、「美食攤位區」、「地方特色與關懷區」、「競賽花燈展示」、「水火共舞耀港都」、「世運體驗區」、「歡樂兒童區」、「意誠堂祈福區」、「街頭藝人表演區」、「觀光實習區」等滿滿的各項活動（高雄市政府全球資訊網，2008）<sup>61</sup>。

由上面分析可知，愛河下游之高雄橋至中正橋河段為高雄市燈會節慶活動早期之主要舉辦場所。其形塑機制與選舉政見、市長施政理念、市民要求休閒趨勢有密切關係；其舉辦之經費巨大，只能由公部門來規劃，然後發包給民間組織辦理。

另外，為促進高雄市愛河區域之地方特色，塑造光環境，激發夜高雄之活力，實施愛河特定區域內室外高樓地標之夜間燈景照明，以提升愛河區域夜間都市優美景觀及活

61 高雄市政府全球資訊網（2008），〈2008高雄燈會藝術節〉。網址：[http://www.kcg.gov.tw/news/hotline\\_detail.php?storyid=3898](http://www.kcg.gov.tw/news/hotline_detail.php?storyid=3898)。

動品質，高雄市政府工務局特訂定「高雄市愛河區域光環境及夜間燈景照明補助實施」方案。補助對象為位於愛河特定區域內之（一）地面十五層以上或樓高45公尺以上之超高大樓。（二）具歷史、人文或觀光價值之建築物。契約載明之照明時段為（一）夏季時間自每日19時起至24時止。（二）冬季時間自每日16時起至24時止。2007年至2009年簽約受補(捐)助單位有高雄85大樓管理委員會、漢神實業開發股份有限公司、國賓飯店大樓、百立海洋帝國大廈管理委員會、天河與夢萊茵等大樓。

綜合歸納本區域觀光景點之形塑過程如表6-4。由此表可看出：愛河水道區觀光景點形塑之重要利害關係人主要是公部門，其他重要的影響因子有自然環境、建築師設計所和民眾；其中又以橋樑光雕之形塑機制為民眾向市長室之建議最為特殊。公部門在本區扮演的角色比其他二區更加明顯，這與其整治都市水道污染之需要巨額經費有關；水道兩岸綠地公園區觀光景點形塑之重要利害關係人有公部門、工程顧問公司和建築師事務所。兩岸的分散景點區觀光景點形塑之重要利害關係人大部分仍是公部門，其他有私部門之NGO；節慶觀光活動形塑之重要利害關係人仍是公部門。

雖然景觀主要作用者因各景點不同而有些差異，但仍可看出有較普遍的作用者，即「公部門的施政政策」。整體而言，本區景觀營造大部分是由上而下的決策模式，社區與NGO參與的比例不高。也就是說，公部門的政策在愛河地區觀光景點之形塑過程扮演最關鍵的角色。

將本區域觀光景點之形塑示意如圖6-13。圖6-13印證了本研究觀點的假設；即「文化景觀」概念對本區景觀形塑起了較廣泛和間接的作用，其作用在景觀的物質、社會與精神三個層面；亦即地方的自然災害、歷史背景與發展需求等時空環境影響著利害關係人的識覺，這些精神層面促使公部門、NGO和民眾等利害關係人謀求思考解決課題、適應環境、與環境互動的社會層面，然後透過政府公部門體制的發包規劃與施工物質層面，最後形塑出物質層面的具體觀光景觀；「利害關係人」對本區景觀形塑之影響力較為直接，尤其是公部門團體利害關係人；沒有這些「利害關係人」的努力奔走或創意，其呈現出來的景觀可能就不一樣或至今尚不可能產生。

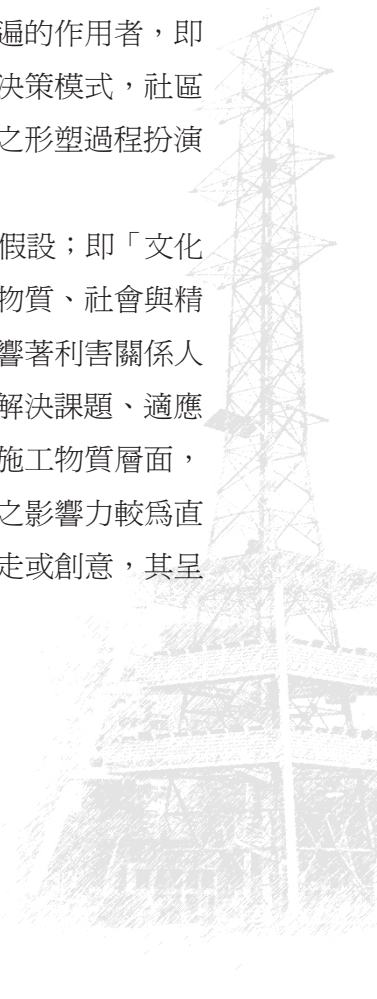


表6-4 高雄燈會歷年主辦、協辦單位

| 景區                | 景點         | 主要過程                                                                                                                                                                              | 重要利害關係人                | 其他重要影響因子 |
|-------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------|
| 愛河<br>水道區         | 愛河         | 自然河期到污染整治河期到親水遊憩河期。污染整治河期以興建截流站的治標，再配合污水下水道計畫的治本使愛河主流道澄清。親水遊憩河期加入愛之船行駛。                                                                                                           | 歷任市長與市府水工處團隊           | 自然環境歷史演變 |
|                   | 愛河之心       | 711水災使高市府委託大學做研究，建議增設滯洪池。水工處公開招標設計案，張建築師事務所得標。姚與施兩位副秘書長在審查會中，建議朝擴大愛河水域面積思考，加上設計者構思到防洪工程須結合景觀與溯航計畫之理念，就開闢南側的綠地，將景觀形塑成「愛河之心」。                                                       | 姚與施兩位副秘書長、張建築師事務所      | 自然環境     |
|                   | 通過橋樑       | 民眾向市長室建議光雕之意見，經當時謝市長於市政會議時指示工務局研究辦理。當時的林工務局長於是北上邀請燈光設計大師南下提供指導意見，經養護工程處開會議討論定案，標給工程公司安裝於高雄橋、中正橋、七賢橋、建國橋用。                                                                         | 民眾                     | 市長、工務局長  |
| 水道兩<br>岸綠地<br>公園區 | 愛河景觀親水公園   | 各期規劃設計係各案分別委託規劃設計，並由設計單位提報規劃構想，經競標審查而得標。其形塑過程流程係屬公部門之一般工程生命週期作業辦理：政府行政部門編預算→議會通過→行政手續招標→定標→工程設計→發包→施工→驗收→開放。                                                                      | 市府養護工程處、工程顧問公司或建築師事務所  |          |
|                   | 光之塔        | 臺電欲拆除高壓電纜及鐵塔，高雄市政府鑑於電塔的歷史，為保存其記憶，請三民區建築師工作室規劃「高雄光之塔地景改造」。獲得臺電公司與促進電力協助金審查委員會委員們的支持，並補助工程經費。                                                                                       | 市府工務局長、三民區建築師工作室       |          |
| 河道兩<br>岸分散<br>的景點 | 玫瑰聖母主教座堂   | 1858年，郭德剛神父購置今教堂所在地的土地的蓋了一間房屋，作為棲身之處兼臨時傳教所。以後歷經改建，成為今日之哥德式教堂景觀。                                                                                                                   | 郭德剛神父                  |          |
|                   | 高雄市電影圖書館   | 2000年，高雄市政府選定原高雄市實驗國樂團排練場的舊有建築，透過編列經費預算，並同時向中央爭取經費補助。建築師從結構補強，再加以規劃設計。                                                                                                            | 市長與市府團隊                |          |
|                   | 高雄市立歷史博物館  | 建於1938年，原為市政府辦公大樓，1992年市政府遷移後，規劃為歷史博物館，於1998年開館。                                                                                                                                  | 市長與市府團隊                |          |
|                   | 臺灣醫療史料文物中心 | 2003年，由當時的陳衛生局長所倡議籌設，2004、2005年，高雄市政府衛生局為配合行政院文化建設委員會推展「地方文化館計畫」，再提出「醫療博物館從高雄出發」計畫，申請到經費再加以充實。                                                                                    | 陳衛生局長                  |          |
|                   | 中都磚窯廠      | 2002年，唐榮公司希望將此廠房用地改變為工商綜和區。謝記者將此消息告知文化愛河協會許理事長。許理事長即聯合當時的臺灣濕地聯盟向陳工務局長陳情。2003年初，文化局成立。許理事長即聯合高雄三十多個本土文史生態保育等社團和新聞媒體向文化局陳情。於是，文化局長等拜訪當時唐榮公司董事長徵求支持。2003年，文化局古蹟審查委員會審查通過，成功將其列為市定古蹟。 | 文化愛河協會許理事長、管文化局長、林工務局長 | 臺灣日報謝記者  |
| 節慶活動              | 高雄燈會       | 陳前總統於2000年總統競選期間提出當選後將全國燈會移師高雄舉辦的主張。2001年高雄燈會舉辦成功。2002年觀光局繼續於愛河區域舉辦全國性燈會活動。基於2001年、2002年成功經驗，高雄市政府自2003年起自行規劃舉辦高雄燈會活動。                                                            | 陳前總統                   | 市長與市府團隊  |

資料來源：原高雄市政府建設局第五科

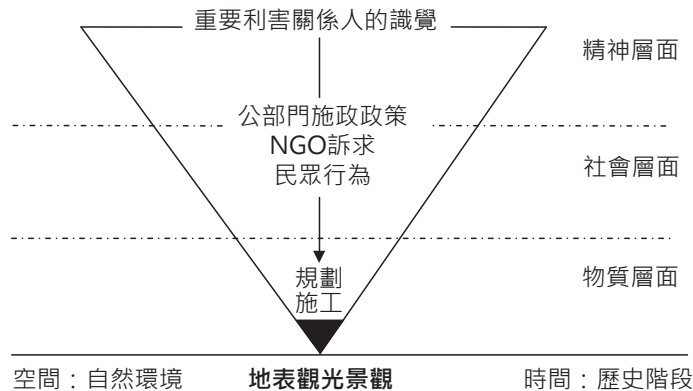


圖6-13 愛河地區觀光景點之形塑示意  
資料來源：本研究參考自鄭旭宏（1994）

## 柒、結論與建議

### 一、結論

1. 高雄市愛河流域觀光景點的空間分布可依其景觀性質分為愛河水道區、水道兩岸綠地公園區、兩岸的分散景點區三區。兩岸綠地公園區又可依其資源性質細分成自高雄橋到建國橋段之偏向於文化藝術型的綠地景觀河濱公園和自建國橋到博愛橋段之偏於社區生態型的綠地景觀河濱公園。愛河水道區是本區觀光資源與發展的核心區。
2. 愛河水道區的發展可依其功能和景觀特徵分為1971年以前之自然河、1971年至2001年之污染整治河和2001年後之親水遊憩河三期。每一時期均反映出高雄市大環境的經濟文化發展情形。
3. 「文化景觀」概念可以解釋說明本區景點景觀之形塑機制：地方的自然災害、歷史背景與發展需求等時空環境影響著利害關係人的識覺，這些精神層面促使公部門、NGO和民眾等利害關係人謀求思考解決課題、適應環境、與環境互動的社會層面，然後透過政府公部門體制的發包規劃與施工，最後形塑出物質層面的具體觀光景觀。將本區域觀光景點之形塑示意如圖6-13。

- (1) 愛河水道區觀光景點形塑之重要利害關係人主要是公部門，其他重要的影響因子有自然環境、建築師設計所和民眾；其中又以橋樑光雕之形塑機制為民眾向市長室之建議最為特殊。公部門在本區扮演的角色比其他二區更加明顯，這與其整治都市水道污染之需要巨額經費有關。
- (2) 水道兩岸綠地公園區觀光景點形塑之重要利害關係人有公部門、工程顧問公司和建築師事務所。社區缺乏參與，因此是專業壟斷下的專業精英參與。
- (3) 兩岸的分散景點區觀光景點形塑之重要利害關係人大部分仍是公部門，其他有私部門之NGO；節慶觀光活動形塑之重要利害關係人仍是公部門。

## 二、建議

(一) 將愛河流域視為一個景區來形塑與經營：

1. 下游配合高雄燈會之舉辦，結合在地特色，加強創意，做長期性的規劃與行銷，以吸引更廣地區之客源。
  - (1) 繼續將五福路至中正路河段之愛河左岸營造為藝文浪漫空間，將右岸營造為休閒餐飲空間，成為觀光客夜生活的好去處。
  - (2) 於適當區位規劃遊覽車停放空間。
2. 結合社區文化特色，鼓勵社區民眾參與，加強中游地區景點吸引力之形塑，以延長遊客之旅遊時間：
  - (1) 加強兩岸花卉植栽之景觀美化。
  - (2) 繼續形塑中都橋、九如路橋、治平橋之光雕景觀，讓愛之船經過的橋樑均有獨特的夜間景觀。
  - (3) 繼續中都唐榮磚窯廠之景觀形塑。包括修復廠房、周邊環境之綠美化、入口意向建築。
  - (4) 愛河中游夜間燈光改善,以提供夜間旅遊的品質。
  - (5) 加強愛河兩岸各截流站建築主體之美化，其圍牆可設計成社區文化之導覽解說牆，晚上亦可顯示其解說內容。

- (二) 尋找適當區位設立「愛河文化館」，展示愛河之歷史景觀文物等，並可兼作愛河流域觀光導覽資訊服務之遊客中心用。
- (三) 啟動「挽面計畫」，請公部門協助進行愛河沿岸社區環境與建築外觀之美化。公部門輔導和鼓勵愛河兩岸私人建築物外觀與天際線之美化，以增加沿途景觀之豐富度。
- (四) 推廣河岸公園綠地景觀社區認養維護計畫。
- (五) 相關單位研究將磚仔窯文化園區的景觀設計和河邊綠地連成一片，並留下遊覽車停車空間，同盟路繞行文化園區邊緣經過之可行性。
- (六) 前金棒球場宜遷移，原址規劃成大型遊覽車停車場和以「愛」為主題之公園綠地。
- (七) 公部門在景點之形塑設計過程盡可能提供有關利益關係人之參與機會，智慧激盪，將更能形塑出驚艷之景觀。

### 三、討論

本研究成果將在都市旅遊學理上提供瞭解地方政府在都市水岸河域方面有關觀光景觀發展方面之形塑歷程、主要影響因素和發展策略等概念知識。在實用上，直接可提供高雄市政府觀光施政建設計畫參考用，間接亦可提供地方文史研究成果、附近飯店業者導覽解說員之訓練教材與鄉土教材用。



## 謝辭

本研究之完成要感謝臺灣首府大學提供研究經費補助；高雄市政府都市計畫委員會執行秘書吳文彥之提供論文寶貴意見；高雄市政府交通局、建設局麥東寶科長、文化局二科、養護工程處陳海通科長、黃建成股長、水工處、新聞處、成大徐明福院長、高大曾梓峰教授之提供書面或電子資料；立委管碧玲、高雄市議員李文良、工務局長吳宏謀、都市計畫委員會執行秘書吳文彥、交通局、水工處、養護工程處劉承安總工程師、文化愛河協會前理事長范方凌和許齡玲、陳銘俊與張建築師、固碁設計工程顧問有限公司李嘉文設計師、謝宜臻小姐之接受訪問；許秋琳同學之協助行政；王伯仁、黃寶貴、崔可欣、高為萱同學之協助資料蒐集處理；還有許多不具名的朋友，有您的熱心指導與幫忙，才使本研究得以完成，在此誠摯地向您致十二萬分的道謝！

## 參考書目／

### 一、中文圖書期刊部分

- 方捷（2004）．〈都市河岸觀光意象與遊客滿意度之研究——以高雄市愛河高雄橋至中正橋段為例〉。臺南市：南台科技大學休閒事業管理系碩士論文。
- 王伯仁（2008）．〈現代臺灣傳奇？節慶、節慶化與節慶地景〉。臺北市：臺灣師範大學地理學系碩士論文。
- 王秋原主編（2000）．《高級中學世界文化地理篇》，頁21-22。臺北市：東華書局。
- 王冠勳（2005）．〈都市觀光發展與媒體行銷關係之研究——以高雄市愛河區域為例〉。高雄市：中山大學高階公共政策碩士班論文。
- 成功大學藝術研究所（1999）．《唐榮公司三民區中都磚窯窯煙函委託研究》。高雄市：唐榮鐵工廠股份有限公司。
- 朱志宏（1999）．《公共政策》修訂初版。臺北市：三民書局。
- 江瑞怡（2005）．〈都市河川變遷下的空間與水關係之研究——以高雄愛河為例〉。臺南市：成功大學建築學系碩士論文。
- 何鴻志（1995）．〈都市河岸開放空間及臨水區都市設計之研究——以高雄市仁愛河為例〉。臺中市：東海大學建築工程研究所碩士論文。
- 吳芳池（2002）．〈河川流域管理——WASP水質模式評估愛河之整治方案〉。高雄市：中山大學環境工程研究所碩士論文。
- 吳欽賢（1977）．〈高雄市都市計畫歷程研究〉。臺北市：臺灣大學土木研究所碩士論文。
- 洪登欽（2003）．〈傳統文化觀光與文化產業發展之探討——以高雄市愛河流域下游為例〉。高雄市：樹德科技大學建築與古蹟維護研究所碩士論文。
- 財團法人成大研究基金會（2007）．《高雄市中都磚窯廠文化園區建置先期規劃計畫》。高雄市：高雄市政府文化局。
- 莊惠芳、劉怡君（2006）．〈城市親水景觀與休閒空間的塑造——來自高雄的個案〉。《衡陽師範學院學報》，27（6），頁115-121。
- 郭柏賢（2005）．〈高雄市愛河週邊區域觀光遊憩潛力之研究〉。彰化縣：大葉大學設計研究所碩士論文。
- 麥東寶（2004）．〈高雄燈會行銷策略之研究〉。臺南市：長榮大學經營管理研究所碩士論文。
- 陳建寧（1999）．〈公民文化與地方發展初探〉。高雄市：中山大學公共事務管理研究所碩士論文。
- 陳瑋珊（2004）．〈永續的文化愛河計畫——後工業都市中水岸空間的復甦策略與練習〉。臺中市：東海大學建築學系碩士論文。
- 曾梓峰（2002）．《高雄市愛河沿岸景觀親水設施永續經營使用計畫》。高雄市：高雄大學都市建築發展研究所。
- 廖英賢（2001）．〈振興地方策略形成之利害關係人研究——澎湖設置觀光賭場爭議之個案分析〉。高雄市：中山大學公共事務管理研究所碩士論文。
- 鄭水萍（1994）．《愛河紀事》，頁14-20。臺北市：行政院文化建設委員會。
- 鄭旭宏（1994）．〈屏東縣佳冬鄉閩客的文化互動〉。臺北市：臺灣師範大學地理研究所碩士論文。
- 鄭美緣（2005）．〈高雄市城市意象行銷之研究——以愛河為例〉。高雄市：中山大學國際高階經營碩士班論文。
- 鄭欽太（2004）．〈使用者觀點之都市河岸空間營造——以高雄市愛河河岸空間為例〉。臺南市：成功大學都市計畫學研究所碩士論文。
- 謝國芳（2004）．〈高雄市區聚落景觀的形塑與居民地方感之研究〉。臺南市：臺南師範學院臺灣文化研究所碩士論文。

### 二、網路資源部分

- 不詳（2008）：<http://163.32.86.9/games/90rs/rs/RS8/smfile.htm>。
- 李秉持（2008）．〈愛河的整治與展望〉。高雄市：瑞祥高中。網址：<http://lib.rssh.ks.edu.tw/essay/95essay/019.pdf>。
- 林佩瑩（2007）．〈高雄愛河綠廊功能之探討～專家意見分析〉。《雄工學報》，第八輯。網址：[http://library.ksvs.kh.edu.tw/ksvs%20paper/8/007-%AAL%A8%D8%BC%FC\\_135-156\\_1.pdf](http://library.ksvs.kh.edu.tw/ksvs%20paper/8/007-%AAL%A8%D8%BC%FC_135-156_1.pdf)。
- 社團法人臺灣濕地保護聯盟（2008）．〈橋的故事〉。網址：[http://www.wetland.org.tw/subject/water/water\\_3\\_1/05story/down\\_06.htm](http://www.wetland.org.tw/subject/water/water_3_1/05story/down_06.htm)。

- 高雄市三民區公所 (2007) 。〈內政部營建署 / 第三屆魅力城鄉大獎——全國優良城鄉風貌評選〉。網址：[http://www.comunion.org.tw/comimfo/chaming/com\\_show.asp?c\\_id=61](http://www.comunion.org.tw/comimfo/chaming/com_show.asp?c_id=61)。
- 高雄市教育局 (2008) 。〈高雄市文化局文化資產 / 歷史建築 / 臺灣煉瓦會社打狗工場 / 中都唐榮磚窯廠 / 東北角倒焰窯〉。網址：[http://www.khcc.gov.tw/CmsShow.aspx?ID=865&LinkType=3&C\\_ID=446](http://www.khcc.gov.tw/CmsShow.aspx?ID=865&LinkType=3&C_ID=446)。
- 高雄市客家委員會 (2007) 。〈高雄市客家文物館簡介〉。網址：[http://kc.kshs.kh.edu.tw/ss/culture/hakka/ka\\_index.html#2](http://kc.kshs.kh.edu.tw/ss/culture/hakka/ka_index.html#2)。
- 高雄市政府 (2008) 。〈愛河資訊網 / 愛河溯航計畫〉。網址：<http://pwbgis.kcg.gov.tw/pwb/Love/rivercourse.htm>。
- 高雄市政府 (2008) 。〈愛河資訊網〉。網址：<http://163.29.241.51/pwse/Love/index.htm>。
- 高雄市政府工務局 (2007) 。〈高雄市愛河建國橋至中都橋沿岸第四期景觀改善工程 高雄市政府工務局 月月有成績〉。網址：<http://pwse.kcg.gov.tw/monthreport/monthly921203.htm>。
- 高雄市政府全球資訊網 (2008) 。〈2008高雄燈會藝術節〉。網址：[http://www.kcg.gov.tw/news/hotline\\_detail.php?storyid=3898](http://www.kcg.gov.tw/news/hotline_detail.php?storyid=3898)。
- 高雄市立電影圖書館 (2008) 。<http://w4.kcg.gov.tw/~kmfa1/templates/profile/born.htm>。
- 高雄市議會 (2003) 。〈振興高雄市產業的挑戰課題與因應策略〉。《92年10月議會會刊》。網址：[http://www.kcc.gov.tw/magazine/oct\\_2003/part4.htm](http://www.kcc.gov.tw/magazine/oct_2003/part4.htm)。
- 高雄網 (2006) 。〈玩全臺灣旅遊網——愛河景點相簿〉。網址：<http://kaohsiungwalking.kcg.gov.tw/CmsShow.aspx?Parm=2006115185437671,2006113204112687,5>。
- 涂維穗 (2002) 。〈臺灣觀光產業之現況、契機與挑戰〉。《國家政策論》。網址：<http://www.npf.org.tw/monthly/00207/theme-180.htm>。
- 莊金國 (2006) 。〈水岸花香城高雄好風雅〉。《新臺灣新聞週刊》，第522期。網址：<http://www.newtaiwan.com.tw/bulletinview.jsp?bulletinid=23871>。
- 郭長成 (2007) 。〈中都唐榮磚窯廠〉。嘉義市：私立大同高級商業職業學校。網址：<http://www.ttvs.cy.edu.tw/kcc/9572tan/k1.htm>。
- 陳志昌 (2007) 。〈高市 / 耀眼地景標的愛河二號運河截流站改造成功〉。網址：<http://www.ettoday.com/2007/12/24/11424-2206356.htm>。
- 陳玫娟 (2008) 。〈評愛河整治有待再接再厲〉。網址：<http://www.kcc.gov.tw/index-action-2.htm>。
- 賀力行、林少斌 (2006) 。〈從公司治理角度看尊重利害關係人權益〉。網址：<http://www.cga.org.tw/docs/publication/forums/05022003e.doc>。
- 愛河濕地公園 (2011) 。網址：<http://163.29.241.64/Lovewetlandpark/illustration.htm>。
- 新臺灣新聞週刊 (2007) 。〈來來來 再愛一次愛河〉。網址：<http://www.newtaiwan.com.tw/bulletinview.jsp?period=323&bulletinid=473>。
- 綠翠園 (2012) 。〈文化的內涵〉。網址：[http://www.xmart.tw/FORMOSA/blog\\_echo.php?TopicID=1512](http://www.xmart.tw/FORMOSA/blog_echo.php?TopicID=1512)。
- 臺灣醫療史料文物中心 (2008) 。網址：<http://sub.khcc.gov.tw/~museum/cianjin1.htm>。
- 養護工程處 (2008) 。〈養護工程處 / 建設展現 / 高雄市愛河 (高雄橋至中正橋) 沿岸景觀親水工程 (第一期)〉。網址：<http://pwbmo.kcg.gov.tw/ncdn/05/memberkuwa.asp?id=2>。
- 養護工程處 (2008) 。〈養護工程處 / 建設展現 / 愛河沿岸 (七賢橋至建國橋) 景觀親水工程 (第三期)〉。網址：<http://pwbmo.kcg.gov.tw/ncdn/05/memberkuwa.asp?id=402>。