

失落的臺灣八景——壽山公園

文／圖 曾任國立科學工藝博物館專案研究助理 蔡佩蓉

壽山公園

曾經，是與日月潭齊名的臺灣八景，招來無數的遊客

如今，是市民規畫假日小旅行，親近大自然的所在

昔日那一段

臺灣八景的榮耀，逐漸被淡忘、替代，或……

壽山位於現今高雄市區的西邊，緊濱臺灣海峽，與旗後山隔港相對。根據日本文獻記載，此地是平埔族「エコサン」（ecosan）社部落的所在，因其音似たかさご（takasago），且風光明媚，使人聯想到日本的名勝高砂，於是便以近音譯字的高山國稱之。壽山的異名極多，有打狗山、麒麟山、埋金山等。其中打狗之名為清廷根據當地平埔族名稱轉音而來。而麒麟美名則因壽山為隆起的珊瑚礁岩地形，礁岩裂隙之間常有天然湧泉奔流而出，向有「龍巖冽泉」的美名，曾列鳳山八景之一。而埋金山傳說與海盜林道乾有關。壽山景緻殊勝，清領時期便列名打狗八景、鳳山八景，可見壽山勝景，在清代早富盛名。時間推移至日治時代，初時壽山仍舊稱為打狗山或打鼓山，大正9年（1920）高雄設州，因而改稱高雄山；三年後裕仁皇太子參訪高雄，駐蹕於壽山新建的貴賓館，適逢太子生日，因此更名為壽山，並沿用至今。

臺灣八景票選活動／壽山公園入選

昭和2年（1927）4月，《東京日日新聞》與《大阪每日新聞》兩家報社共同主辦，募集「日本新八景」的活動。依公眾投票來排名，試圖在傳統的日本名景外，發掘新的名景勝地。當時日本全國熱烈響應，各地方更組織動員投票，推動家鄉勝景入選。活動結束次月，《臺灣日日新報》舉辦為期一個月的「臺灣八景」募集的票選活動；複製「日本新八景」活動的成功經驗，果然引爆投票熱潮。成為有史以來，臺灣民眾參與度最高的票選活動。短短一個月，投票總數超過三億六千萬票，是當時全臺人口的80倍。

而壽山公園獲得近3500萬的第二高票，順利入選「臺灣八景」。

《臺灣日日新報》當時募集八景的活動目的為鼓勵臺灣民眾認識臺灣、發掘臺灣之美，以做為觀光推展之用。報社於同年（1927）5月29日刊載舉辦募集的公告，隨之並訂定票選辦法，原則必須將推薦風景名勝書寫於報社發售的投票用紙上，一張僅可推薦一景，但可重覆投票。票選活動至7月10日截止，報社仍持續計算票數並每日刊登計票結果，直至7月29日才刊登最終的八景候補地名單。經審查委員依據下列五項審查基準評分，並經多次會議決議，決定臺灣八景：1. 具有臺灣特色的風景。2. 具有一定規模。3. 交通便利且未來有發展的可能性者。4. 史蹟與天然紀念物。5. 考量臺灣全島地理的分布。並於同年（1927）8月27日公布正式名單。



圖1 《臺灣日日新報》社在臺灣各地所設八景投票箱

八景募集原本是出自媒體自發的活動，但活動推出時卻受到官方高度的支持，當時許多地方政府官員在報刊發表多篇迴響文，如臺南州知事喜多孝治認為，當今個人主義當道時，「臺日社之為此舉，在使樂自然、樂人生，涵養高尚志趣。……余對此計劃，欣舉雙手大表贊成，示以離開金錢、享樂人生之要道。」臺北州知事吉岡荒造表示，在臺日人的生活枯燥無味，因此「本島內名勝之地，嚮也世所未知，後可廣為紹介，居於本島者，暇日結伴以遊，藉以慰安精神，一面亦可宣傳本島」。從政府官員對活動的正面迴響中，殖民政府對臺灣現代化建設已有初步成果，也寄望透過八景募集活動，進一步發展臺灣觀光產業。

為了帶動民眾投票的熱潮，除了舉辦摸彩活動，報社亦每日更新進度，刊登各地名勝的累積票數。知名人士的鼓吹與各地動員投票的報導也陸續見報。如臺南極力鼓吹票投臺南的名勝古蹟、新竹州廳也鼓勵民眾推薦竹州勝景、新店則官民動員共推碧潭加入票選，蘇澳則自投票首日即有計劃性的動員投票。藉由相關報導披露，持續吸引民眾關注，成為當時臺灣熱門的公共議題。活動募集過程雖複製自殖民地母國的經驗，而活動的結果則是讓臺灣人民獲得票選的機會，期望重新建立人與鄉土的情感，藉此認識臺灣、發現臺灣。

位於高雄的壽山公園打敗眾多過去的臺灣名勝入選八景，並在八景募集活動中，獲得難以置信的3,500萬票。當時高雄市的總人口還不足10萬，即使以高雄市現在的人口來看，平均1人也需投13票才能達到此數。如此高額的票數來源，筆者推測除了讀者投票外，地方政府的強力動員才是主因。高雄州廳也許希冀壽山公園的入選，能夠同時展現對殖民地現代化建設成果、促進高雄地方觀光，以及獲得更多地方建設經費。相對於清領時期的一府、二鹿、三艋舺，高雄開發的腳步卻慢了許多，直到日本治臺開始建設高雄，高雄有了夢幻般的蛻變，新的土地（海埔新生地）、新的街景、新的工業、新的交通，高雄從一個傳統的小漁村，一舉躍升為現代化城市。而新的城市文明所產生新的城市階級，實踐著遠離自然的工作模式與生活型態，逐漸產生渴望回歸自然的需求。此時大自然已不再是農村社會謀生的基礎，而是城市階級假日休閒的場域。藉由八景募集活動，殖民政府試圖摒除清領時期文人詩文意境下的臺灣八景；經由壽山公園的營造，除了傳達高雄現代、進步與時髦的印象外，更重要的是在臺灣根植日本文化。透過地方積極動員與媒體的推波助瀾，壽山公園取代傳統八景為勢所必然。

壽山公園的創建與入選意義

日治初期的旗後、哨船頭、鹽埕埔為當時高雄人口聚居的主要市街；旗後因發展較早，清領時即吸引漢人來此開發，早已形成數個漢人聚落。日本政府評估認為旗後具有濃重的中國色彩，且街道狹隘錯雜，難以進行現代的都市計畫。因此利用高雄港灣浚深工程所產生的大量土砂，在哨船頭、鹽埕埔填海造陸，此地由過去的沙灘鹽田成為海埔新生地，特別是今日哈瑪星一帶尤為重要。哈瑪星倚山面海，風景絕佳，加上有計畫的都市建設，未幾，形成宛如日本都市景觀的新市街，成為高雄地區在臺日本人居住的主要區域。

伴隨著因工業與港口發達而人氣漸旺的新市街，日本人對信仰與休閒場所的需求開始出現。明治45年（1912），第一座日本的神社——金刀比羅神社，建於壽山山麓，主祀大物主尊與崇德天皇，是討海人的守護神。大正9年（1920）時，因應地方制度改變，改名為高雄神社。為配合高雄人口發展與壽山公園造園計畫，大正15年（1926）在壽山山腹另覓他處新建神社，也是現今高雄市忠烈祠的所在地。新落成的高雄神社規模宏大，景緻絕佳，除了原本日本人敬神崇祖與舉辦各式傳統祭典的重要場所外，地方政府

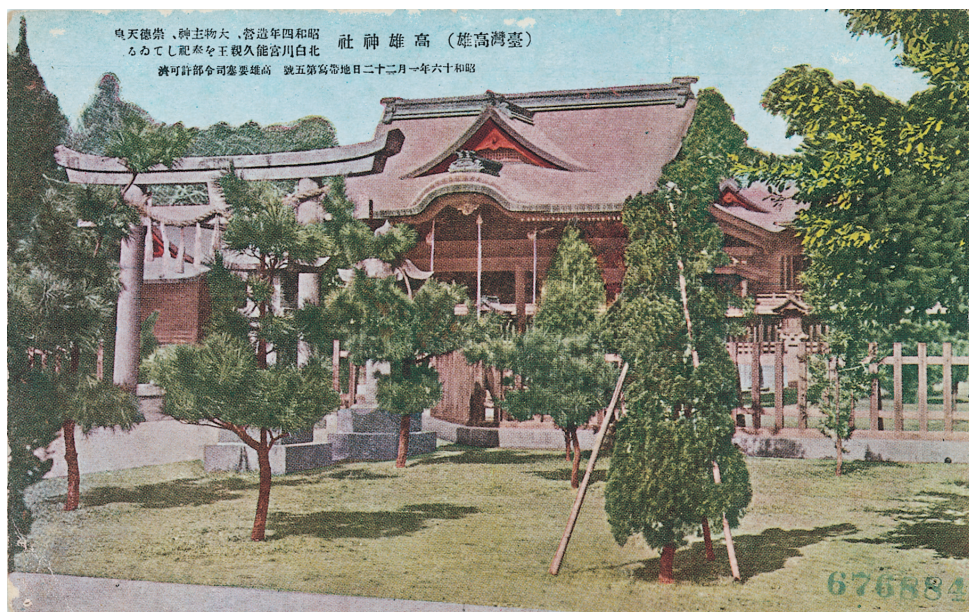


圖2 高雄神社明信片

資料來源：高雄市立歷史博物館「高雄老照片數位博物館」館藏

(總登錄號：cca100062-hp-kh2003_003_163t-0001)。

重要紀念活動也多選擇在此舉辦。前往神社參拜與參與祭典的臺灣人亦逐年增加。二次世界大戰後，高雄神社旋即改為忠烈祠，初時仍保留神社的原始建築與參拜道上的石燈籠。但七〇年代忠烈祠改建，形成目前中國宮殿式建築的樣貌，已不復見當年的東洋風情。如今要探尋高雄神社的遺跡，僅殘存興國路與萬壽路交接處的大鳥居、階梯前的唐獅子與參拜道上的兩座石燈籠而已，雖經變造塗改，原始模樣仍大致保留。

除了高雄神社，幾座有重要意義的紀念碑也陸續設置於壽山，為紀念裕仁太子殿下蒞臨，於山腹設置了皇太子殿下御登山紀念碑。而為了頌揚傑出日本人的偉績，兒玉臺灣總督壽像、紀念消防隊長の杉本音吉氏紀念碑也陸續建立，紀念碑均在戰後遭移除不知所蹤，而以國民政府烈士與紀念碑代之。當時高雄的公學校經常率領學生來神社參拜與參加活動，成為老一輩高雄人幼時的共同記憶。此時的壽山公園，因神社的設置與紀念碑成為重要的政治圖騰。不再只是單純展現臺灣山海的自然之美，而成為展示日本政治符號的名勝，是日本國族文化灌溉臺灣土地與落實的象徵。



圖3 二十世紀五〇年代忠烈祠參拜道兩旁的石燈籠仍存
(黃曾瑞月提供)

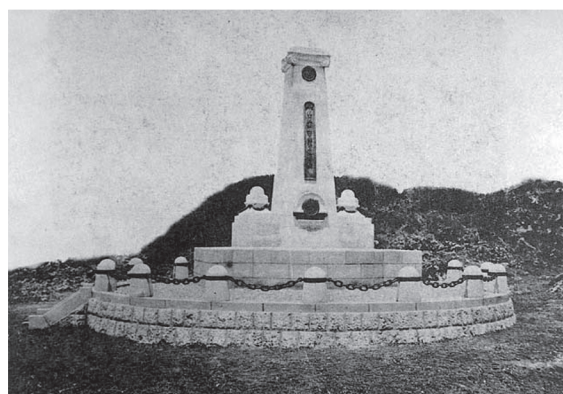


圖4 高雄州知事在當年皇太子休憩處立了紀念碑
資料來源：高雄市立歷史博物館「高雄老照片數位博物館」
館藏（總登錄號：cca100062-hp-ph037_139ss-0001）。



圖5 昭和時期西子灣海水浴場明信片
資料來源：高雄市立歷史博物館「高雄老照片數位博物館」
館藏（總登錄號：cca100062-hp-kh2003_008_134t-0001）。

位於壽山山麓的西子灣，隔海與旗津相望，西子夕照是高雄浪漫美景之一。西子灣清初被稱為斜仔灣，因為臺語諧音的美麗誤會，而改名為西子灣。因景色優美及鄰近日本都市計畫開發的新市街，日治時期為高雄的高級別墅區。築港後幾年，日本善用西子灣的海洋資源，設立海水浴場，是壽山公園最早設置，能夠親近大自然的休閒場所。曾因裕仁皇太子至高雄視察的緣故，改名為壽海水浴場。後因遊客漸多，設施不敷使用，促使政府大規模改建海水浴場。並在昭和3年（1928）重新開幕。此後陸續新建食堂、兒童遊樂園、兒童游泳池、分供男女使用的溫浴場，擴充海水浴場的規模，西子灣成為老少咸宜、設施完善的臺灣新名勝，每逢假日，人潮絡繹不絕。在海水浴場改建同時，日本政府也開始進行連接哨船頭與海水浴場的壽山洞開挖工程，昭和8年（1933），「壽山洞」啟用，前往海水浴場的路程大幅縮短，免去之前須經臨海道路，沿壽山蜿蜒而過才能抵達的不便。外地遊客從高雄車站（高雄車站遷移至現址後改為高雄港站）下車後，步行通過清幽的壽山洞就能前往海水浴場。因為交通的便利與規模的擴充，遊客連年增加，旅遊熱潮不輸今日熱門遊樂園。

大正13年（1924）高雄州廳開始闢建壽山自然公園，由日本林學博士本多靜六著手規畫。他配合臺灣的氣候、風土條件、壽山的風景因素，選擇適合的樹種為公園造林。公園建設預定從哨船頭、西子灣向北延伸至桃子園，規劃一個鄰近市區，交通方便的現代休閒公園。昭和元年（1926），在高雄州知事高橋親吉主導下，進行壽山自然公園建設計畫。公園內植栽以熱帶林為主，呈現具有南洋風味的熱帶園林景色，並於壽山設置多座瞭望臺；而鄰近海水浴場處則興建網球場、棒球場、高爾夫球場、水族館等多元而完善的現代休閒設施。

海水浴場與公園是日本維新致力西化後所接收的觀念，是因應都市生活休閒空間不足而設置的公共空間。日本經營臺灣後，隨著都市計畫的推展而在臺灣各地設立公共休閒空間。公園主要由林園與綠地構成，但壽山公園在日本政府的規劃下，固然保有公園應有的園林景觀，但是卻也同時將代表日本信仰的神社與宣揚日人偉績的紀念碑納入，在現代化的公共休閒空間中隱藏文化同化的意圖。

從清領到日治，壽山從原始的自然美蛻變為經過精心妝點的日本文化傳播者。登山攬勝，過去的旗濱漁火變身為大船入港；斜灣絕景已被和風浴場所取代；龍井甘泉不敵神社祭典吸睛。壽山的入選，是官方、媒體、民眾三方共同創造的奇蹟。官方展現高雄的建設與進步、媒體創造驚人的廣告效益、民眾激發對鄉土的驕傲與關懷。而結果則將壽山的名氣推向高峰，儼然成為臺灣人此生必遊的美景。

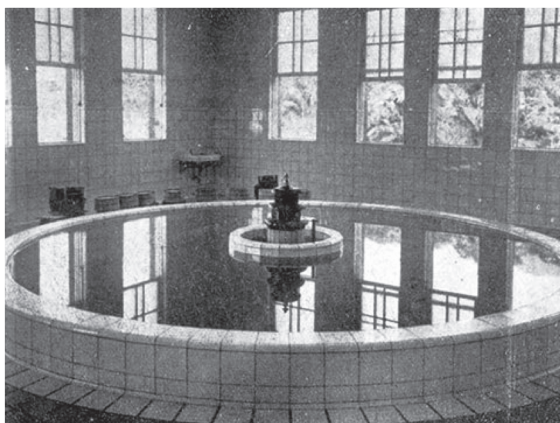


圖6 位於西子灣海水浴場旁的溫水浴場，建築頗具東洋味
資料來源：高雄市立歷史博物館「高雄老照片數位博物館」館藏（總登錄號：cca100062-hp-ph037_081ss-0001）。



圖7 壽山高爾夫球場有9個洞，採會員制，是臺灣第二座高爾夫球場

資料來源：高雄市立歷史博物館「高雄老照片數位博物館」館藏（總登錄號：cca100062-hp-ph028_009e-0001）。

誰的壽山公園？

壽山公園的開發歷程是日本政府有意的規劃建造，引自西方的現代公園與海水浴場，適時舒緩工業社會裡，人們渴望親近自然的心理需求，引領臺灣民眾接受新的休閒概念，提升精神生活層面。但透過日本的引介之下，海水浴場的泡湯池、日本造園師的園林設計、高雄神社的神道信仰與和式建築、宣揚日本偉績的紀念碑、日本紀念節日與民俗祭典活動舉辦等，壽山公園呈現的卻是一個兼具日本文化與現代化，令人恍如來到日本的公共空間。這時壽山所代表的，是日本統治權力的展示場所。

另一方面，當時的臺灣民眾似乎在官方與媒體的誘導下，認同日本在壽山所形塑的「擬日本」空間，並將之視為「臺灣」的代表。日治時期的壽山處處蘊涵日本政府的殖民記號與政治符號，它的空間缺乏臺灣的自我特色；這是否代表了，在現代化建設與工業發展的迷惑下，臺灣人以認同日本的價值觀來求取自我身分的提升。

臺灣的土地，以現代化為名，戴上了日本殖民的面具。而在面具底下，真正的「臺灣八景」是什麼呢？壽山公園又是誰的壽山公園呢？