

高雄市政府 高雄市立歷史博物館(含基金)110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市立歷史博物館	「白色的記憶-夢遊烏托邦」VR體驗	平面媒體	110.10.07	民眾日報	公務預算	公共服務部	50,000	玖富整合行銷企業社	活動觸及率及售票率提升。	民眾日報	
高雄市立歷史博物館	大高雄歷史常設展	平面媒體	2022年刊物	臺灣新生報	公務預算	公共服務部	30000	台灣新生報業股份有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與本館常設展覽。	台灣新生報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。