

開箱高史博： 解構「大高雄歷史常設展」

撰文／高雄市立歷史博物館文化資產小組召集人 莊書豪

高雄市立歷史博物館研究部企劃專員 莊建華

民國 106 年（2017）高雄市立歷史博物館（下稱本館）體制由機關轉型為行政法人，在歷經三年的累積與洗練，正式以「大高雄歷史常設展」及部分空間改造作為階段性成果。特別選在今年（109 年）「高雄」出現在臺灣歷史舞臺的百週年進行開展，一方面帶領市民回望百年城市發展脈絡，一方面為這座城市航向下一個世紀定錨。究竟，大高雄歷史常設展做了哪些空間及內容上的規劃與挑戰？以及如何參觀展覽？我們將於下文陸續揭露常設展的想法及背後小故事。



高雄市立歷史博物館

壹、常設展策展動機

KAHSIUNG MUSEUM OF HISTORY

談到高雄，一直以來給人們的印象，是座農工產業發達、港口運輸繁榮、氣候溫暖炎熱的城市，碼頭工人辛勤搬運、加工出口區勞動者上下班的車潮構成了日常生活的圖像。其實，高雄擁有深厚的文化底蘊，有許多獨一無二的歷史發展軌跡，卻少有機會向市民娓娓道來。例如：清朝時期因民變而發展出獨特的「一縣雙城」，並且保有全臺現存最早石城。日本時代最早設立的新式糖廠、第一個填海造陸的新市鎮、鐵道串接港口的完善海陸聯運系統、全臺最早的工業區等都與高雄有關。戰後軍事及工業移民的加入，揉合出更加多元豐富的城市文化。

高雄市立歷史博物館前身為完工於昭和 14 年（1939）的「高雄市役所」，隨著民國 34 年（1945）政權轉移，國民政府接收後改為高雄市政府。直至民國 81 年（1992），市政府辦公區搬遷至苓雅區「合署辦公大樓」後，有鑑於舊市府獨有的歷史地位，緊緊高雄歷史發展脈絡，於是規劃設立「高雄市立歷史博物館」，藉以保存、發揚高雄地區的歷史文化。因此，常設展設置於此也別具意義。

本館作為高雄重要的歷史地標，同時也是民眾認識高雄的重要場域，此次希望透過

常設展的規劃，讓市民有重新認識故鄉的機會，也藉此引領觀光客認識高雄的發展。目前已完成的第一階段常設展，係以「印象高雄」為主軸，讓參觀者可以初步了解高雄的歷史架構，未來將陸續以「河」、「港」、「鐵路」為子題，勾勒出高雄從漁村飛躍為國際商港的城市脈動。

貳、尊重歷史脈絡的空間改造策略

本館大廳及東走廊為配合常設展設置重新調整空間布局。其一，將大廳服務臺改設置在入口右側，以符合常設展參觀動線及使用者之慣性，原先位於右側的賣店則移至左側。新移設的賣店則以日治時期的地名脈絡命名為「榮町商行」，販售本館所開發之各式文創以及極具高雄歷史元素的商品。



圖 1 新設立的打狗喫輕食區

圖像來源：高雄市立歷史博物館提供。

第二，本館於民國 93 年（2004）公告為本市市定古蹟，此次改造在燈光照明、建材、色調的選用上，以尊重古蹟原有建築元素為最大原則，在指標系統的規劃上也改以輕量化的材質搭配簡約的符號，藉以襯托並彰顯古蹟之美。

最後，將閒置許久的東走廊空間改造為「打狗喫輕食區」，提供參觀市民休憩談話的空間，利用面對愛河的優閒雅靜，在設計上採用時下流行的現代元素融合建物原有的歷史典雅，巧妙還原 1930 年代西式咖啡廳的「摩登」氛圍。另外，在輕食區側，亦設有可以作為舉辦講座、活動的小空間。

參、大高雄歷史常設展

本次常設展的展示內容以「印象高雄」、「歷史高雄」、「數字高雄」三大核心主題，透過數位多媒體帶領觀眾穿梭千年歷史，重新探索這座溫暖城市的古往今來。

在「印象高雄」主題中，透過國內首見的「偏光鏡藝術裝置」作為展示媒材。以機械化的裝置作為工業大城的隱喻，內容則以本館典藏的珍貴數位影像勾勒出豐富城市底蘊，象徵高雄的堅毅與柔情。其次，透過老照片的展示，則是希望藉歷史場景的再現，邀請觀眾共同詮釋，透過畫面分享屬於自己獨特的生命史。



圖 2 「印象高雄」展區中的「偏光鏡藝術裝置」

圖像來源：高雄市立歷史博物館提供。

「歷史高雄」展區，則是打造超過 20 公尺寬、270 度沉浸式環景劇場，在將近 10 分鐘的歷史動畫中，以「百年地景」作為前導，用水墨風格貫穿高雄歷代重要文化地景，最後將鏡頭拉回史博館，進入未來檔案室，並以虛擬館員帶領觀眾穿越古今歷史片段。從「史前時代」帶出高雄的歷史縱深，以原住民為主體眺望大航海時代的到來，低喃地訴說外來者的壓迫。「鄭氏王朝」的屯墾，大抵決定了高雄平原未來的主角。「清代」則以鳳山縣新舊城為主要脈絡，顯現高雄獨特的歷史地位。19 世紀末進入「日本時代」，完善的陸海交通網絡加上新式糖廠的興建，打狗快速與現代化接軌，從小漁村搖身一變成為具國家典範的國際商港。戰後「民國時期」，高雄經歷了二二八事件、國民政府大撤退，重工業發展帶來經濟奇蹟，卻也默默承受汙染之苦。「當代高雄」在公民的抗爭之下奮力翻轉城市形象，打造友善的宜居城市，影片最後則邀請市民朋友一同為下個世代共同寫下歷史。

本區除了透過歷史動畫介紹高雄這座城市的成長與蛻變，更安排了藝術牆互動作為



圖3 270度沉浸式環景劇場為國內首見
圖像來源：高雄市立歷史博物館提供。



圖4 歷史動畫結束後有八個在地重要元素的互動體驗遊戲
圖像來源：高雄市立歷史博物館提供。

轉場，藉由「黃蝶翠谷」、「萬山岩雕」、「螺絲」、「羅漢門迎佛祖」、「遊艇」、「高雄五寶」、「貨櫃」、「鳳梨罐頭」等八個在地重要元素，用互動體驗的形式過場，並延續至下個展區。

「數字高雄」展區，則以城市的模擬地圖為基底，再透過觸控電視牆探尋你所不知道的高雄之最，計有 32 個觸

控點，諸如前區互動遊戲元素中的「螺絲」，在此區將正式介紹高雄岡山地區是臺灣的「螺絲王國」，其他還有「臺灣第一大港——高雄港」、「臺灣最大遠洋漁業基地——前鎮漁港」、「臺灣第一座加工出口區」等等。展場的尾端則設置學習卡，在觸控電視、歷史動畫中所出現的元素或隱藏版小故事，皆可在此處獲得更進一步的小知識。



圖5 「數字高雄」展區透過觸控電視牆及學習卡，以數字介紹高雄之最
圖像來源：高雄市立歷史博物館提供。

肆、常設展背後的高雄隊

本次常設展意外的收穫，是在製作過程發現隱形的高雄隊。其中包含「印象高雄」展區的偏光鏡藝術裝置，需要獨特技術，才能拆卸其大型螢幕偏光膜，而這樣的技術是來自於隱身在高雄大社地區的廠商。另外「歷史動畫」區的動畫製作團隊，從監製、專案助理、旁白以及硬體設備團隊，不乏北漂及高雄在地青年的參與。他們在參與過程中也逐步重新認識高雄歷史，並參與這場歷史盛會。

伍、典藏再應用：高雄研究文獻中心功能提升

現代的博物館不僅是典藏文物的場域，更須進一步思考如何讓文物能在妥適的環境下再現——透過再現，述說故事，並肩負起推廣與教育的重任。本館成立以來，持續推動在地文史資料的蒐集、典藏及研究工作。民國 103 年（2014）起在本館 3 樓成立「高雄研究文獻中心」，其宗旨便是向市民提供更多研究文獻及資源。除了一般圖書區、大套叢書區，更設置有「高雄研究書目區」，並定期出版高雄史料集成叢書，將攸關高雄發展的重要史料集結出版，作為研究基礎文獻。經過多年努力，目前文獻中心已收藏圖書近六千冊，出版高雄史料集成共 7 種 26 冊。

民國 106 年（2017）本館體制由機關轉向行政法人後，陸續與個人、家族及機關合作蒐集具有在地特色的重要文獻。這幾年陸續收藏了「梹源商店暨洪家家族文書史料」（108 年入藏）、「高雄市長謝掙強相



圖 6 文獻中心新建置的史料文獻查詢系統

圖像來源：高雄市立歷史博物館提供。

關文物」（109 年入藏）及「鳳山地政事務所日治時期留存文書」（109 年入藏）等重要文獻，期盼透過史料發現、整理再利用，促使高雄歷史研究工作的深化。

然而，文獻中心的空間畢竟有限，為使史料文獻能讓更多市民利用，特別規劃出「電子資源檢索區」，設置三臺電腦供市民查詢電子資源、期刊文獻等資料庫系統，其中亦有珍貴的日治時期重要報刊——《臺灣日日新報》，市民均可入館利用。

此外，為配搭典藏史料的再利用，本館亦規劃建構全新的「史料文獻查詢系統」。初步針對關鍵特藏的四種史料——「鳳山地政事務所日治時期留存文書」、「裨源商店暨洪家家族文書史料」、「高雄市長謝掙強相關文物」及「《高雄新報》」，建置搜尋關鍵字與目錄查找介面，並提供全文影像瀏覽——透過查詢系統，可讓研究者能更快速地利用本館的館藏史料，深化高雄學研究。

陸、後續

目前開放參觀的「印象高雄」展廳，是未來整體常設展規劃的前導，為第一階段之成果。未來，本館 1 樓將全區規劃為常設展區，並陸續以高雄歷史發展的三個重要元素——「水系」、「港口」、「鐵路」設置不同的單元展廳，屆時完成後，就能帶領市民進一步認識不一樣的高雄。而文獻中心的史料查詢系統亦將同步搭配本館典藏文物數位化的進程，持續充實資料庫內容。

高雄市立歷史博物館
KAOHSIUNG MUSEUM OF HISTORY

