

# 書評：《山城包娜娜：旗山香蕉產業與地區發展》·莊淑姿

撰文／國立高雄師範大學地理學系副教授 許淑娟

《山城包娜娜：旗山香蕉產業與地區發展》<sup>1</sup>一書為作者莊淑姿博士長期研究高雄縣旗山地區香蕉產業和鄉村發展動態的力作，莊博士從 1996 年即完成〈香蕉產業與鄉村發展之研究——以旗山鎮為例〉，以農業推廣的角度分析臺灣香蕉產業栽植產銷歷程與地區發展動態的關係，2001 年再以〈台灣鄉村類型之研究〉，深度剖析鄉村發展的機制，後來在其相關的研究中，亦著力於鄉村發展、農業推廣、地方觀光文化展現等議題的分析與討論，2013 年發表《山城包娜娜》一書實為其將地區產業研究成果更系統性的展現，其中敘事脈絡與分析釋理，盡是臺灣與鄉村地區農業與經貿制度不斷刻劃地方風貌的刀與筆。

以對一地投注長達 20 年的研究時間而言，作者以「山城」——「包娜娜」為書名，就揭示書寫的企圖，值臺灣鄉村風貌再發展的推動風潮之下，《山城包娜娜》不僅提供讀者理解臺灣青果產銷制度的脈絡，更能看清臺灣相關鄉村地區與農業發展息息相關的緊密鏈結。

《山城包娜娜》一書分為七章，從第一章旗山概述，說明清末蕃薯寮街日治時代漸發展為沿山地區中心的旗山街的歷史脈絡和發展機制，提出本書「香蕉產業為旗山帶來了發展



圖 1 莊淑姿，《山城包娜娜：旗山香蕉產業與地區發展》，高雄：高市文化局、麗文文化，2013 年 12 月，134 頁。

1 為行文方便，以下簡稱《山城包娜娜》。



圖2 高雄蕃薯寮市街

圖像來源：高雄市歷史博物館典藏照片，登錄號 KH2013.002.015。

的經濟動力，也成就了旗山的山城風華」的核心概念，也展開了全書的論述架構，因此在第二章臺灣香蕉產業發展與產銷制度變遷中，深入分析與臺灣香蕉事業興衰有關的貿易制度與產銷組織的沿革，並將產銷制度發展分為四期，分述各階段產銷制度運作的影響，之後以各階段產銷制度和地方發展的連結，作為各章架構，第三章日本國內交易時期（1894-1945）、第四章外銷出口聯營制時期（1946-1963）、第五章五五出口制時期（1963-1973）、第六章產銷一元制時期（1974-2004），最後以第七章香蕉王國：昔日繁華 今日風華作為總結產業與地區連結關係的註記與期待。基本上，全書內容一面提供大尺度的香蕉貿易和產銷組織帶來的競合動態，香蕉種植地的空間擴散，同時也在此架構下，回應以山城——旗山在政府政策、勢力團體角力下的發展動態，提供讀者得以認識在「種香蕉、賣香蕉」與否的調適中，旗山山城從歷經「金蕉歲月」的「香蕉王國」轉化成觀光山城的時光節奏，在此節奏中，產銷制度與組織演變牽動了廣大的人群，其間利害關係為理解或欣賞《山城包娜娜》增加許多深度。

對照長期以來學界各領域對臺灣鄉村區域研究，《山城包娜娜》以農業作物、產銷制度、經貿關係作為牽動地方發展的機制，且逐期刻劃旗山山城的街區商業動態，貼近了富田芳郎先生對臺灣鄉鎮研究中所解析的農村鄉街發展機制，鄉街的景氣，往往受周遭腹地農業發展的影響。透過農會、青果社、車站、交通、商販、旅店、茶室、外地移

入人群的動態，旗山鄉街的繁榮景象，具體提供產業如何引發區域發展的論證。另外，以全臺灣區域發展的尺度而言，《山城包娜娜》在各階段提到的產業發展和山城人口變化關係，與施添福先生在《臺灣的人口移動和雙元性服務部門》提到臺灣鄉村地區人口向都市移動潮符合，在此人口移動潮中，旗山山城面對的外



圖3 旗山驛後方青果辦公處之香蕉集貨場

圖像來源：高雄市歷史博物館典藏照片，登錄號 KH2011.009.030。

在都市拉力不斷增強，而影響香蕉產業勢力的因子不斷浮現，《山城包娜娜》實提供一個具體的山城發展個案供讀者認識臺灣區域發展脈絡。

再論本書體裁內容，本書有學術性論著的論述架構，以及客觀具體的統計圖表說明各時期制度演變和香蕉栽植和集貨場的空間變化、數量增減，同時也附加相當多與香蕉事業發展、老街風貌有關的老照片、圖畫，提供了學術性論文作為大眾閱讀出版品的橋樑，經由對當時香蕉運銷、街區繁榮的相關場景，提供讀者對香蕉王國更多的具體想像。這些圖表或照片的處理，正是作者為求學術性、親近性的平衡所作的努力，為此書的山城風光與產業文化推廣的行動展現。

最後，對於《山城包娜娜》一書要闡述的「旗山香蕉產業與地區發展」連結，第四章與第六章所述的山城風貌動態相對較少，或許這正是「包娜娜」與「山城」關係起伏的限制，也是鄉鎮地區發展動態的寫照，全書以香蕉產業揭示山城的發展動力，也期許山城產業文化作為觀光再現契機，足為作者以學術觀點結合地區集體記憶、文化財的行銷。